



Jetzt mitmachen bei der WJD

Kampagne #UnternehmenVielfalt!

Worum geht es?

Vom 6. bis 16. Oktober werben wir in einer zweiten WJD „Woche der Vielfalt“ gemeinsam dafür, wie Vielfalt unsere Wirtschaft bereichern kann – etwa beim Kampf gegen den Fachkräftemangel, bei der Unternehmensnachfolge oder mit mehr Gründungen durch Frauen oder Zugewanderte.

WJ Vielfalt Challenge: 500 Euro für guten Zweck!

Wer erinnert sich noch an die „Ice Bucket Challenge“? Die Aktion, bei der sich Menschen Eiskübel über den Kopf schütteten, ging weltweit viral und verschaffte der Nervenkrankheit ALS viel Aufmerksamkeit. Wir starten im Oktober die WJ Vielfalt Challenge: Aber statt eiskalt wird es uns hoffentlich warm ums Herz. Alle WJ-Mitglieder sind aufgefordert, ab dem 6. Oktober auf Social Media ihr persönliches #StatementfürVielfalt zu geben – damit verschaffen wir Vielfalt und Chancengleichheit eine Bühne!

Die Vorlage für Deinen Post findest Du [hier](#). **Und so geht's:** Vorlage runterladen, ausfüllen und ein Selfie mit Deinem Statement posten! Danach vertaggst Du ein anderes WJ Mitglied oder eine*n Freund*in und forderst ihn oder sie auf, ebenfalls ein Statement zu posten. Der Post, der bis zum Ende der Woche am 16. Oktober am häufigsten geteilt wurde, gewinnt die Challenge! Um dabei zu sein, achte darauf, dass Dein Post den Hashtag #StatementfürVielfalt oder #UnternehmenVielfalt nutzt.

Der oder die Gewinner*in darf sich eine Organisation aussuchen, an die WJD 500 Euro in seinem oder ihrem Namen spendet. Voraussetzung: Es handelt sich um eine deutsche Organisation, die eine Minderheit oder marginalisierte Gruppe unterstützt oder allgemein Chancengleichheit fördert.

Kreis-Event für Vielfalt

Workshops, Expert:innen-Gespräche oder Dialog mit anderen Organisationen – schon in der ersten Woche der Vielfalt 2021 haben WJ Kreise großartige Events organisiert und Aktionen gestartet. Ihr wollt 2022 dabei sein und sucht nach Ideen? Im Folgenden haben wir euch einige mögliche Gäste oder Partner für Veranstaltungen zum Thema zusammengestellt. Die WJD Bundesgeschäftsstelle stellt bei Bedarf gern einen Kontakt her:

Charta der Vielfalt: Die größte Initiative zur Förderung von Vielfalt in Deutschland unter Schirmherrschaft von Bundeskanzler Olaf Scholz. → <https://www.charta-der-vielfalt.de>

Netzwerk Chancen: Setzt sich seit 2016 deutschlandweit für Chancengleichheit von Kindern und jungen Menschen aus finanzschwachen und nicht akademischen Familien ein.

Völklinger Kreis e. V. (VK): Berufsverband und Netzwerk schwuler Führungskräfte und Selbstständiger sowie Partner für berufliche Förderung, Wertschätzung und Chancengleichheit am Arbeitsplatz.

→ <https://www.vk-online.de>

Wirtschaftsweiber: Das bundesweite Netzwerk für lesbische und erfolgreiche Frauen.

→ <https://wirtschaftsweiber.de>



Jetzt mitmachen bei der WJD

Kampagne #UnternehmenVielfalt!

AllBright Stiftung: Eine gemeinnützige Stiftung die sich für mehr Frauen und Diversität in den Führungspositionen der Wirtschaft einsetzt.

Forum Wirtschaft und INKLUSION: Das Netzwerk setzt sich für betriebliche Inklusion von Menschen mit Behinderung ein und unterstützt KMUs in diesem Prozess.

→ <https://www.unternehmens-netzwerk-inklusion.de/>

Eine Auswahl Diversity Expert:innen als mögliche Gäste zu eines Events oder einer Gesprächsrunde:

Außerhalb des Verbandes:

Tijen Onaran (Unternehmerin und Expertin für Förderung von Frauen), Charlotte Wiedemann (Expertin für kulturelle Vielfalt), Inge Bell (Menschenrechtsaktivistin), Nkechi Madubuko (Rassismus- und Diversitätsexpertin), Hans W. Jablonski (Mitbegründer der Charta der Vielfalt), Natalya Nepomnyashcha (Expertin für soziale Gerechtigkeit), Sebastian Wächter (Experte für Inklusion und Mindset), Tupoka Ogette (Rassismus-Expertin)

Innerhalb der WJ:

Ulrike Reinhardt (Wirtschaftsjuniorin bei WJ Mannheim-Ludwigshafen), Björn Fuchs und Flora Simon aus der Taskforce Diversity & Inclusion von JCI Germany, die Bundesvorstandsmitglieder Timea Neumann und Tobias Hocke, Burcu Arslan (WJ Ostwestfalen), Pauline Lajehanniere Appel (WJ Kaufbäuren)

Viele weitere Infos findest Du außerdem auf unserer Landingpage zur Kampagne unter wjd.de/projekte/unternehmen-vielfalt:

- Aktionsideen für Kreise als ersten Startpunkt zur Inspiration
- Eine Übersicht der durch Studien belegten Vorteile von Vielfalt
- Steckbriefe vielfältiger Mitglieder aus unserem Verband
- Eine Social Wall, die alle Posts mit den Hashtags #StatementfürVielfalt und #UnternehmenVielfalt sammelt und anzeigt
- Eine Anleitung für das Design eigener Social Media Posts im Kampagnendesign (keine Grafiksoftware nötig), inklusive Anwendungsbeispiele
- Kampagnenmotive und Bildwelten zum Einsatz in den eigenen internen Medien, auf der Website oder via Social Media

Noch Fragen?

Wendet euch für weitere Fragen rund um die Beteiligung an der Kampagne und der Woche der Vielfalt gerne jederzeit an Björn Fuchs und Flora Simon aus der Taskforce Diversity & Inclusion von JCI Germany, Tobias Hocke im Ressort „Unternehmertum“, Timea Neumann vom Ressort „Arbeit, Bildung, Zukunft“ oder die Bundesgeschäftsstelle der WirtschaftsJuniorinnen unter wjd@wjd.de.