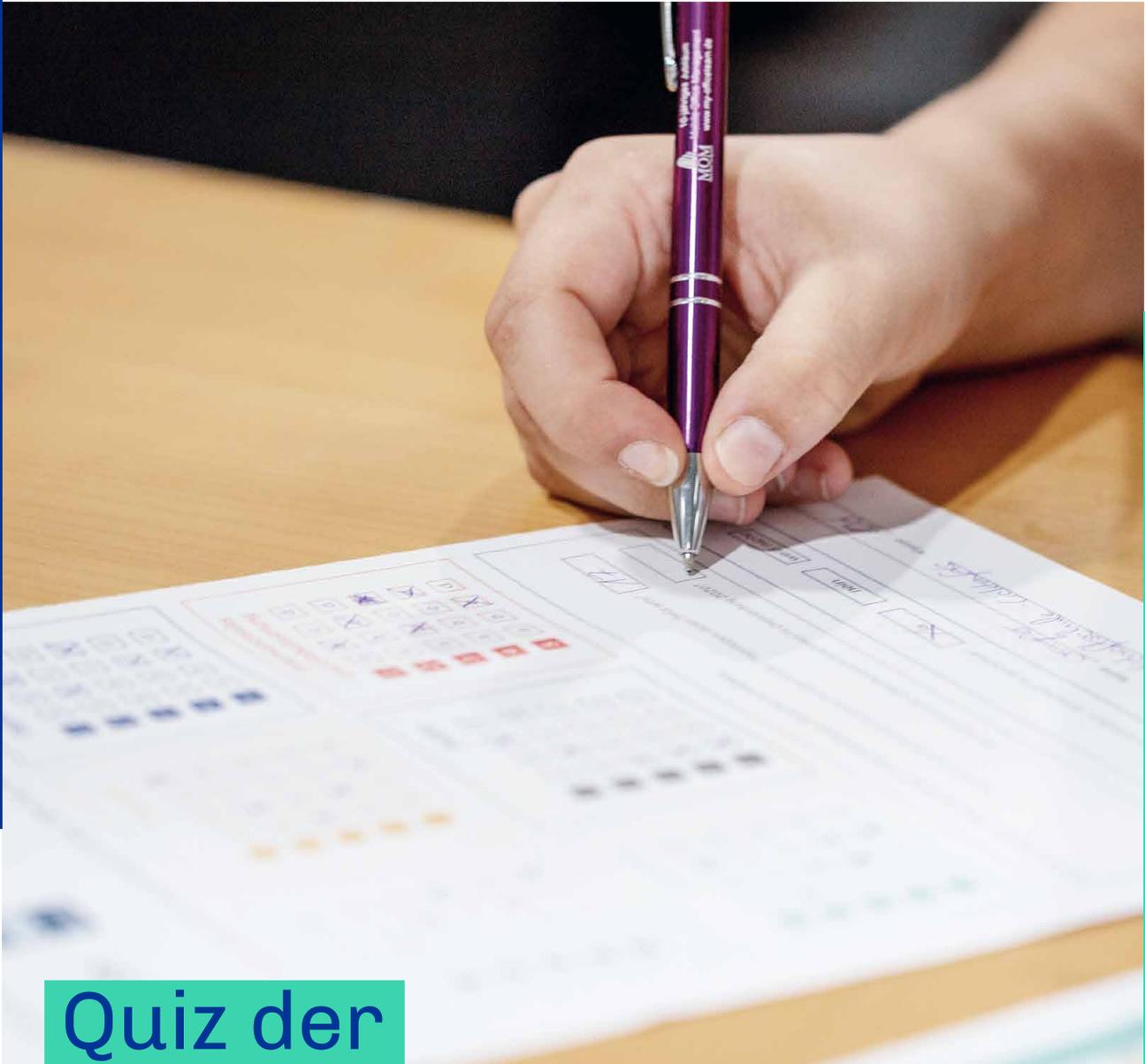




WIRTSCHAFTSWISSEN
IM WETTBEWERB



Quiz der Wirtschaftsjunioren Deutschland

*Für Schülerinnen und Schüler der 9. & 10. Klassen an allen
allgemeinbildenden Schulen im gesamten Bundesgebiet*



Wer sind die Wirtschaftsjuvenen?

Wir Wirtschaftsjuvenen: Das sind mehr als 10.000 Unternehmer:innen und Führungskräfte unter 40 Jahren. Wir sind global vernetzt und als größtes Netzwerk junger Wirtschaft in Deutschland mit rund 213 Mitgliedskreisen vor Ort präsent. Wer bei uns mitmacht, engagiert sich im Beruf – will aber auch darüber hinaus etwas bewegen.

Was ist Wirtschaftswissen im Wettbewerb (w³)?

w³ ist ein bundesweites Wirtschafts-Quiz, bei dem jährlich rund 25.000 Schüler:innen der neunten und zehnten Jahrgangsstufen aller allgemeinbildenden Schulen in zwei Runden gegeneinander antreten. Den Schüler:innen werden 30 Multiple-Choice-Fragen zu verschiedenen Themen wie Wirtschaft, Politik, Internationales, Finanzen und Ausbildung gestellt.

In der ersten Runde wird der/die Sieger:in auf regionaler Ebene ermittelt und im Rahmen einer Preisverleihung mit Sach- oder Geldpreisen geehrt. Außerdem erhält er oder sie die Möglichkeit, am Bundesfinale teilzunehmen. Am Finalwochenende haben die Kreissieger:innen die Möglichkeit, ihre Schulen zu vertreten und sich mit den anderen Regionalchampions zu messen. Die Jugendlichen erwarten beim Bundesfinalwochenende ein spannendes Rahmenprogramm aus Spaß und Wissensvermittlung, ganz ohne Eltern.

Warum führen die Wirtschaftsjuvenen das Wirtschafts-Quiz durch?

Mit dem Wettbewerb möchten wir das Wirtschaftswissen der Schüler:innen stärken, die Verzahnung von Schule und Wirtschaft vorantreiben und die Jugendlichen für das Unternehmertum begeistern.

Was macht unseren Wettbewerb so besonders?

Das Quiz wird während der regulären Unterrichts von Wirtschaftsjuvenen durchgeführt. Das gibt den Schüler:innen die Chance, in diesem Rahmen direkt mit den jungen Unternehmer:innen und Führungskräften in den Austausch zu kommen – zum Beispiel zum Thema Ausbildung oder Unternehmertum. Die Kommunikation auf Augenhöhe und die Weitergabe von Tipps & Tricks machen uns als Wirtschaftsjuvenen aus.

Zusätzlich zieht der Wettbewerb immer ein großes Medienecho nach sich. Nicht nur örtliche Zeitungen, sondern auch Radio- und Fernsehanstalten sind an den lokalen und überregionalen Gewinnern sowie den teilnehmenden Schulen interessiert.

Ist der Wettbewerb mit der Aufwendung von finanziellen Mitteln verbunden?

Nein! Die Durchführung des Wettbewerbs organisieren wir Wirtschaftsjuvenen ehrenamtlich – für die Schule und die Schüler:innen ist die Teilnahme kostenfrei.

DIE JUNGE WIRTSCHAFT AUF ALLEN KANÄLEN

