

## **AUSBILDUNG WIRD SICHERHEIT**

Das HEINRICH KIPP WERK ist eines von sieben Unternehmen der KIPP Group. An 32 Standorten in Europa, Nordamerika und Asien sind insgesamt über 1.000 Mitarbeitende beschäftigt. Davon arbeiten rund 500 Mitarbeitende im Hauptwerk in Sulz am Neckar. Das HEINRICH KIPP WERK ist Hersteller im Bereich Spanntechnik, Normelemente sowie Bedienteile. Das Familienunternehmen wurde im Jahr 1919 gegründet. Heute umfasst das Produktprogramm mehr als 75.000 Teile, 7.000 davon im Bereich Spanntechnik.

Im Jahr 1938 wurde der erste Lehrvertrag geschlossen. Damit bildet KIPP seit über 85 Jahren im mechanischen Bereich aus. Seitdem wurde das Ausbildungsportfolio deutlich ausgeweitet und umfasst den kaufmännischen, gewerblichen und technischen Bereich. Auch heute wird der Ausbildungshorizont erweitert und auf betriebliche Anforderungen angepasst: Ab 2024 gibt es die Möglichkeit, die Ausbildung zum Fachinformatiker (m/w/d) zu absolvieren. Außerdem wird ab 2025 die Ausbildung zum Kaufmann für E-Commerce(m/w/d) angeboten. KIPP hat eine deutlich zweistellige Ausbildungsquote und wurde im Rahmen von Auditierungen bereits mehrfach für die großartige Ausbildungsqualität ausgezeichnet. Auch die Auszubildenden bestätigen diese Qualität mit Erreichen von Bestnoten und der damit verbundenen Teilnahme an der IHK Bestenehrung. Neben Ausbildungen bietet KIPP auch Duale Studiengänge, Praxissemester sowie Bachelor- und Masterarbeiten an. Jährlich beginnen ca. 15 Auszubildende ihre Ausbildung oder ein duales Studium. Es besteht die Möglichkeit auf Praktika vor der Ausbildung. Falls Fragen zu den Themen Ausbildung, Studium und Beruf bei KIPP bestehen, gibt es außerdem einen WhatsApp Azubi Chat.

## **Kooperationen / Partnerbetrieb des Spitzensports**

Im Rahmen einer Kooperation zwischen dem HEINRICH KIPP WERK und dem Kindergarten Holzhausen besuchen Azubis des gewerblichen Bereiches den Kindergarten und bauen mit den Kindern Vogelhäuschen. Im Gegenzug findet eine Betriebsbesichtigung der Vorschüler bei KIPP statt. Nach der Einführung durch einen Firmenfilm, werden die Kinder durch das Unternehmen geführt. Zum Schluss dürfen die Kinder selbst tätig werden und KIPP-Klemmhebel-Schlüsselanhänger montieren. So stellt KIPP schon früh einen Bezug zu potenziellen Auszubildenden her.

Neben der Kooperation mit dem Kindergarten ist KIPP Bildungspartner von Schulen in Sulz und Umgebung, Partnerbetrieb des Spitzensports sowie Förderer der Stiftung OlympiaNachwuchs. Die Initiative Partnerbetrieb des Spitzensports schafft die Möglichkeit, dass Sportler neben ihrer Sportkarriere eine Berufsausbildung absolvieren oder arbeiten können. Im Falle einer Verletzung oder wenn sie nicht vom Sport allein leben können, können die Sportler auf die Ausbildung aufbauen. Die Verantwortlichen für Ausbildung und Beschäftigung sowie die Verantwortlichen des Sportes ziehen an einem Strang und suchen gemeinsam nach Chancen, das Unternehmen aber auch die Sportkarriere zu unterstützen.

KIPP steht somit jungen Athletinnen und Athleten als Ausbildungsbetrieb oder als Arbeitgeber zur Seite. Beispielsweise starteten Profisportlerin Katharina Menz und Profisportler Tim-Oliver Geßwein 2022 als Management-Trainees bei KIPP. Damit Katharina Menz und Tim-Oliver Geßwein die nationalen und internationalen Wettkämpfe bestreiten können, bietet KIPP ihnen höchste Flexibilität. Die KIPP Group ist stolz auf die sportlichen Erfolge ihrer Mitarbeitenden. Im September 2024 beginnt ein junger Rennradfahrer eine Teilzeitausbildung zum Industriemechaniker bei KIPP. Im Rahmen der Kooperationen mit Schulen bietet KIPP Sportunterricht an Schulen an.

KIPP ist aktiv bei verschiedenen Ausbildungsmessen und veranstaltet jährlich einen Ausbildungstag im Unternehmen. Bei diesem können Interessierte das Unternehmen besichtigen. Es gibt Stände der einzelnen Ausbildungsberufe, die durch die Azubis betreut werden. Auch bei Veranstaltungen, wie der Schulolympiade des Landkreises Freudenstadt,

wirkt KIPP erfolgreich mit. In diesem Jahr haben sich die besten 240 Schülerinnen und Schüler des Landkreises gemessen. Dabei gestaltete KIPP das sportliche Rahmenprogramm mit. Neben Katharina Menz und Tim-Oliver Geßwein war auch Handballeuropameister Martin Strobel vor Ort. Außerdem gab es am KIPP-Messestand, den die Azubis betreuten, die Chance, sich mit der Deutschen Meisterschale fotografieren zu lassen.

### **Ausbildung hat im Familienunternehmen einen sehr hohen Stellenwert**

Zu Beginn der Ausbildung findet jedes Jahr neben dem offiziellen ersten Arbeitstag, der ein breites Einführungsprogramm bietet, eine Teambuildingmaßnahme statt, damit die Azubis sich auch außerhalb des üblichen Arbeitsalltages kennenlernen können. Dabei sollen die Auszubildenden lernen, sich aufeinander zu verlassen, gegenseitig zu vertrauen und als Gruppe einen herausfordernden Weg erfolgreich zu meistern. Ein „Knigge“-Seminar sowie die Teilnahme an der Welcome to KIPP-Veranstaltung runden die Einführung ab.

Zum Ausbildungsstart 2023 machten die Azubis eine Klettertour am Klettersteig „Karlsruher Grat“. Ein besonderes Highlight dabei waren die Erfahrungen und die Begleitung von Beat Kammerlander, einer der weltbesten Sportkletterer.

Damit die Azubis während ihrer Ausbildung viele Erfahrungen sammeln können, durchlaufen sie zusätzlich Bereiche, die nicht direkt Inhalt ihrer Ausbildung sind. So werden Industriekaufleute beispielsweise einige Wochen im Logistikzentrum und der Produktion eingesetzt, damit sie die verschiedenen Abläufe kennenlernen. Azubis aus dem logistischen Bereich erhalten zusätzlich Einblicke in kaufmännische Bereiche. Des Weiteren nutzen wir die Synergien der Unternehmensgruppe, Auszubildende haben so die Möglichkeit in andere Unternehmen der KIPP Group zu schauen und so z. B. andere Branchen kennenzulernen. Das Ziel ist, die Ausbildung abwechslungsreich und zukunftsorientiert zu gestalten.

### **Die Azubi Factory / Instagram Kanal**

Die Azubi Factory, ein Unternehmen im Unternehmen. Die Azubi Factory bietet ein eigenes Produktportfolio an. Durch den Verkauf und die Gestaltung der Produkte erlernen die Azubis im kleinen Stil den gesamten Prozess von der Herstellung über die Bestellung bis zur Ankunft beim Endverbraucher. Der Erlös der Azubi Factory wird in Grillfeste für die Auszubildenden investiert. Die Azubis pflegen auch ihren eigenen Instagram-Account: die KIPP\_Rockets. Damit betreiben sie ihr eigenes Marketing. Um den Content zu besprechen und zu entwickeln, findet einmal wöchentlich ein Meeting statt. Zwei Mal pro Woche werden dann Posts oder Stories veröffentlicht. Dieser Account feierte im Februar 2024 seinen 2-jährigen Geburtstag.

Zudem bietet die Ausbildung im HEINRICH KIPP WERK viele weitere Vorteile:

- Möglichkeit auf einen 4-wöchigen Auslandsaufenthalt während der Ausbildung
- Prüfungsvorbereitung während der Arbeitszeit, Kostenlose Nachhilfeangebote und Prüfungsvorbereitungskurse
- Betriebliches Gesundheitsmanagement: Deutsches Sportabzeichen, AOK-Laufveranstaltungen, Walking-Kurse, kostenloses Obst jeden Donnerstag etc.
- Verschiedene Mitarbeiterangebote wie Mitarbeitershoppingrabatte
- Gleitzeitregelung
- Zeugnisprämien für Halbjahres- und Sommerzeugnisse
- Sonderzahlungen und Fahrtkostenzuschuss
- Kostenloses Obst und Wasser, Zuschuss für die Betriebskantine
- Möglichkeit auf eine unterstützte Weiterbildung nach der Ausbildung

KIPP ist stolz auf seine Auszubildenden und Mitarbeitenden und macht (die) **AUSBILDUNG** (zur) **SICHERHEIT**.