

Azubi-Projekt Social Media

Als kleiner Handwerksbetrieb, wird man nicht so schnell auf uns aufmerksam und das Handwerk hat bei Jugendlichen leider keine so große Präsenz wie z.B. das Studium, ein Bürojob oder eine große Firma die einfach bekannt ist. So haben wir natürlich damit zu kämpfen Nachwuchs zu bekommen.

Deshalb werben unsere Azubis auf Tik Tok, Insta und facebook in eigenen Worten für Ihren gewählten Ausbildungsberuf. Sie zeigen was zu tun ist oder was lustiges passiert ist.... Deshalb dürfen Sie jeden Monat ein bis zwei Filmchen oder Bilder mit Text die sie selbst gemacht haben auf unseren Firmen Socialmediakanälen hochladen.

Da es ja etwas ganz anders ist als ihr eigentliches Berufsfeld, die Auszubildenden lernen den Beruf des Anlagenmechanikers Sanitär Heizung Klimatechnik, macht es Ihnen besonders Spass die Filme gemeinsam mit dem Team zu drehen, zu schneiden, zu vertonen,....

Und diese kleinen Filmchen kommen bei den anderen Jugendlichen natürlich gut an. So kann man den Beruf des Anlagenmechanikes und das angestaubte Image des Handwerks ein bisschen pushen. Die Auszubildenden können zeigen was Ihnen gerade gefällt, was sie gerade machen und was sie gerade interessant an ihrer Arbeit finden. Und die Ideen sind so vielfältig wie jeder einzelne unseres Teams. Mal ist es nur ein Bild von einem Käsekuchen den es beim Kunden gab, mal ist es die Badewanne die vom Gerüst fällt und mal wird gezeigt wie eine Dusche silikoniert wird. Den Ideen sind keine Grenzen gesetzt. Natürlich kommt auch mal ein Steak vom Freitagsgrillen, der Firmenkochkurs oder der Besuch auf dem Volksfest in die Social Media Kanäle. Eben was gerade los war. Und bei uns ist immer was los ;O)

Die Azubis können so eigenständig ein Projekt bearbeiten und sich einem ihrer Lieblingsthemen widmen. Social Media. Ganz offiziell. Und doch ganz speziell. Das macht Spaß, ist interessant und zeigt anderen welch tollen und vor allem vielseitigen und abwechslungsreichen Job sie täglich machen und lernen.