WIRTSCHAFTSJUNIOREN DEUTSCHLAND

Handbuch für Kreis-sprecher:innen

Alle wichtigen Informationen auf einen Blick

DEIN AMTSJAHR

2026

Grußwort der WJD-Bundesgeschäftsführerin


Foto: WJD/Christian Schneider

Liebe Kreissprecher:innen,

herzlich willkommen zu Eurem Amtsjahr! Ich freue mich, Euch als Vertreter:innen Eurer Kreise – und somit als Repräsentant:innen, Sprecher:innen und Delegierte – zu begrüßen. In diesen Rollen leistet Ihr einen wichtigen Beitrag für die Entwicklung und das Wachstum unseres Netzwerks. Gleichzeitig habt Ihr die großartige Chance, den größten deutschen Wirtschaftsverband für Unternehmer:innen und Führungskräfte unter 40 Jahren aktiv mitzugestalten. Dabei wünsche ich Euch viel Erfolg und Freude!

Wir in der Bundesgeschäftsstelle verstehen uns, ebenso wie Eure Geschäftsstellen vor Ort, als Eure hauptamtlichen Partner:innen. Mit Rat und Tat begleiten wir Euch durch dieses spannende Jahr.

Das Jahresthema des Bundesvorsitzenden Heiko Kösling lautet „Klare Kante – klarer Kurs. Aus Verantwortung für morgen." Es bringt die Notwendigkeit zum Ausdruck, sich als junge Wirtschaft mit klaren Botschaften und konstruktiven Lösungen in die politische Debatte einzubringen. Neben den Hintergrundgesprächen auf Bundesebene bieten sich in diesem Jahr bei zahlreichen Kommunalwahlen und fünf Wahlen auf Länderebene viele Gelegenheiten dazu.

Wir werden in diesem Zusammenhang den Begriff „Unternehmerische Mobilität" prägen. Dahinter verbirgt sich die Idee eines gerechten Zugangs zu unternehmerischer Verantwortung und wirtschaftlicher Teilhabe unabhängig von individuellen Startbedingungen. Ziel unserer Arbeit wird es deshalb sein, gezielt politische und regulatorische Rahmenbedingungen so zu verändern, dass Unternehmertum wieder attraktiv und wirtschaftlich tragfähig wird.

Darüber hinaus nehmen wir auf Kreis-, Landes- und Bundesebene unser Mitgliederwachstum in den Fokus. Vor dem Hintergrund sich verändernder demografischer Rahmenbedingungen und einer Altersgrenze von 40 Jahren ist es umso wichtiger, als Verband sichtbar zu sein und klare Mehrwerte für unsere Mitglieder zu schaffen.

Das Team der Bundesgeschäftsstelle und ich freuen uns auf den gemeinsamen Weg und den Austausch in 2026!

Mit herzlichen Juniorengrüßen



Ann-Catrin Gras
Bundesgeschäftsführerin der Wirtschaftsjunioren Deutschland

Checkliste

Handout für Deine Zeit als Kreissprecher:in*

Checkliste

Wann?	Was?	Erledigt?
Vor Deiner Wahl	JCI.cc-Account einrichten/aktualisieren und Daten pflegen ➔ jci.cc	☐
	Budgetplan erstellen	☐
	Satzung kennen und parat haben	☐
Unmittelbar nach Deiner Wahl	Zugänge + Vollmachten einholen (Banken, Instagram, Twitter, WJD-Datenbank, JCI-Homepage etc.)	☐
	Ämterbesetzung im Kreis prüfen, ggf. neu besetzen und in der WJD-Datenbank aktualisieren ➔ Kurzüberblick WJD-Datenbank	☐
	Jahresplan erstellen (Landes- und Bundestermine berücksichtigen sowie einplanen)	☐
	Vornehmen der Kassenprüfung Deines/Deiner Vorgänger:in	☐
Allgemein vor Veranstaltungen	Versicherungsschutz prüfen (WJD-Bundesgeschäftsstelle hilft) ➔ Versicherungen	☐
Laufend im Jahr	Newsletter „News für Kreise“ der Bundesgeschäftsstelle lesen und Informationen gezielt an Mitglieder weiterleiten ➔ Interne Kommunikation	☐
Januar	Falls e. V.: Eintragung(en) im Vereinsregister (Notartermin)	☐
Januar/Februar	Mitgliederdaten in der WJD-Datenbank überprüfen ➔ Kurzüberblick WJD-Datenbank	☐

*Dieses Handout ist ein adaptierter Auszug aus dem Handbuch der Wirtschaftsjunioren Nordrhein-Westfalen.

Wann?	Was?	Erledigt?
Januar	Teilnahme am Kreissprecher:innen-Treffen in Berlin	☑
März	Ggf. Mitgliederdaten und Ämter an Landesverband melden (nach Aufforderung)	☐
April	Teilnahme an der Frühjahrsdelegiertenversammlung ➔ Delegiertenversammlung	☐
Mai/Juni	Teilnahme an Landesdelegiertenversammlung ➔ Terminübersicht	☐
	Eine:n Kandidat:in (oder mehrere) für GA melden (Richtlinie WJD für Bewerbungen)	☐
Juni	Teilnahme am Know-how-Transfer und Tag der jungen Wirtschaft in Berlin	☐
August / September	Die Kreisakademie sollte jetzt abgeschlossen sein	☐
Oktober	Teilnahme an der Herbstdelegiertenversammlung (BuKo) ➔ Bundeskonferenz	☐
Oktober	Teilnahme EU-KHT	☐
November	Teilnahme an der WeKo (Frühbucherrabatt beachten) ➔ Weltkongress	☐
November / Dezember	Nachfolger:in einarbeiten (Handout, jci.cc-Account etc.)	☐
Unmittelbar nach Deiner Amtszeit	Jahresplanung resümieren und Budget abschließen	☐
Unmittelbar nach Deiner Amtszeit	Um Kassenprüfung kümmern	☐
Unmittelbar nach Deiner Amtszeit	Auf Entlastung der Kasse und des Vorstands achten	☐

Termine 2026

Alle Termine für das jeweilige Jahr findet Ihr zusätzlich im internen Mitgliederbereich in der Veranstaltungsübersicht. Schaut am besten gleich rein, damit Ihr keine Termine mehr verpasst! Ihr findet den Veranstaltungskalender hier:
https://wjd.de/veranstaltungen

Zeitraum	Veranstaltung	Ort
Januar		
16.01.26	Rechnungsprüfung	Berlin
30.01.26	2. Bundesvorstandssitzung	Berlin
31.01.26	WJD-Kreissprecher:innen-Treffen	Berlin
Februar		
05.02.26	WJ-Geschäftsführer:innen-Onboarding	Digital
05. - 08.02.26	JCI European Presidents Meeting (EPM)	Belgrad, Serbien
20.02.2026	3. Bundesvorstandssitzung	Digital
März		
13. - 14.03.26	National Conference Russia	Moskau, Russland
16. - 17.03.26	Geschäftsführer:innen-Gipfel	Berlin
27. - 29.03.26	JCI Balkan Conference 2026	Ankara, Türkei
April		
10. - 11.04.26	National Spring Conference Finland	Espoo, Finnland
10.04.26	4. Bundesvorstandssitzung	Pforzheim
11.04.26	Frühjahrsdelegiertenversammlung	Pforzheim
16. - 19.04.26	JCI European Capitals Meeting (ECM)	Prag, Tschechien
17. - 19.04.26	SüdWest Academy (SWA)	Wertheim
23. - 26.04.26	Senatorenkonferenz (SEKO)	Saarland
24. - 26.04.26	w³-Bundesfinale	Esslingen
25. - 28.04.26	Andalusien Pre-Tour zur EuKo	Malaga und Umgebung
29.04. - 03.05.26	JCI-Europakonferenz (EuKo)	Malaga, Spanien

Zeitraum	Veranstaltung	Ort
Mai		
05.05.26	Connect & Talk | GF-Austausch	Digital
08. - 10.05.26	Landeskonferenz Nordrhein-Westfalen (LaKo NRW)	Wuppertal, Solingen und Remscheid
13. - 16.05.26	Conference of America (CoA)	Antigua und Barbuda
14. - 17.05.26	Hanseraumkonferenz (HAKO)	Hannover
20. - 23.05.26	JCI Africa and Middle East Area Conference (AMEC)	Abidjan, Elfenbeinküste
Juni		
04. - 07.06.26	Landeskonferenz Bayern	Landshut
08.06.26	Tag der jungen Wirtschaft	Berlin
08. - 12.06.26	Know-how-Transfer 2026	Berlin
11. - 14.06.26	JCI Asia-Pacific Conference (ASPAC)	Nigata, Japan
12. - 14.06.26	Mitteldeutsche Regionalkonferenz (MiRKo)	Leipzig
19. - 21.06.26	Landeskonferenz Rheinland-Pfalz (LaKo RLP)	Hachenburg
26. - 28.06.26	Landeskonferenz Baden-Württemberg (LaKo BaWü)	Stuttgart
Juli		
02. - 05.07.26	German Academy	Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
04.07.26	5. Bundesvorstandssitzung	Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
14.07.26	Connect & Talk | GF-Austausch	Digital
14.07.26	WJ-Geschäftsführer:innen-Onboarding	Digital
31.07.-04.08.26	JCI European Academy (JCI EA)	Schweden

Zeitraum	Veranstaltung	Ort
August		
07. - 09.08.26	Landeskonferenz Hessen	Hanau, Hessen
07. - 09.08.26	JCI Crayfish Conference	Halmstadt, Schweden
14. - 16.08.26	JCI Strategy Academy by JCI Finland	Vaasa, Finland
28. - 30.08.26	National Conference Ireland	Galway, Irland
September		
17. - 20.09.26	G20 YEA Summit	Wien, Österreich
18. - 20.09.26	Landeskonferenz Saarland (Saarko)	Saarbrücken, Saarland
18. - 20.09.26	CZEKO JCI Czech Republic National Convention	Budweis, Tschechien
18. - 20.09.26	National Conference Belgien	Genk, Beglien
25. - 27.09.26	Junge Wirtschaft (JW) Summit Burgenland 2026	Burgenland, Österreich
25. - 27.09.26	National Convention Dänemark	Djursland, Dänemark
29.09.26	Connect & Talk | GF-Austausch	Digital
Oktober		
02. - 03.10.26	National Conference Netherlands	Wijk aan zee, Niederlande
02. - 04.10.26	National Conference Serbia	Belgrad, Serbien
08. - 11.10.26	Conako JCI Schweiz	Neuchâtel, Schweiz
08. - 11.10.26	tfa - Teamführungsakademie	Kirchheimbolanden
09. - 11.10.26	National Fall Conference Finland	Turku, Finnland
09. - 11.10.26	National Conference Türkiye	Antalya, Türkei
16. - 18.10.26	National Conference Sweden	Sundsvall, Schweden
tbd	EU-Know-how-Transfer (EU-KHT)	Brüssel, Belgien

Zeitraum	Veranstaltung	Ort
16. - 18.10.26	Delegiertenkonferenz Bayern (Deko)	Forchheim, Bayern
22. - 25.10.26	Bundeskonferenz (BuKo)	Hamburg
23.10.26	6. Bundesvorstandssitzung	Hamburg
23.10.26	Caucus	Hamburg
24.10.26	Delegiertenversammlung	Hamburg
29. - 31.10.26	JCI France Congress	Laval, Frankreich
November		
01. - 30.11.26	Aktionsmonat Ein Tag Azubi	Digital
03.11.26	Preisverleihung Ausbildungs-Ass	Berlin
11. - 15.11.26	JCI-Weltkongress	Clark, Philippinen
27.11.26	7. Bundesvorstandssitzung	Berlin
27.11.26	Übergabesitzung	Berlin
28. - 29.11.26	Teamwochenende	Berlin
Dezember		
04. - 05.12.26	National Conference Moldova	Chisinau, Moldau
08.12.26	Connect & Talk | GF Austausch	Digital

Inhaltsverzeichnis

I. Wirtschaftsjunioren Deutschland 12
Wer wir sind 12
Unser Markenkern 13
Was wir tun 13
Was wir wollen 14
Roadmap für die Zukunft 15
Aufbau und Strukturen 16
Unsere Serviceleistungen für Euch 17

II. Weltverband JCI 29
Allgemeines 29
Philosophie 29
Organisation 31
Konferenzen 32
Twinning 32
JCI-Projekte 32
Creative Young Entrepreneur 33

III. Bundesprojekte 34
Ausbildungs-Ass 34
Ein Tag Azubi 35
Tag der jungen Wirtschaft 36
Know-how-Transfer 37
Wirtschaftswissen im Wettbewerb 38

IV. Konferenzen/Sitzungen 39
Kreissprecher:innen-Treffen 39
Delegiertenversammlung 39
Bundeskonferenz 40
Landeskonferenz 40
Bundesvorstandssitzung 40
Geschäftsführer:innen-Gipfel 40
Europakonferenz 41
Weltkongress 41

V. Wettbewerbe/Preise 42
Aktivster Kreis 42
Bundespreise 42
Wachstumspreis 43
Europapreis und Weltpreis 43

VI. Ehrungen 44
Silberne Juniorennadel 44
Goldene Juniorennadel 45
Ernennung von Senatoren 45
TOYP – Ten Outstanding Young People 47

VII. Kommunikation nach außen & innen 48
Magazin „Junge Wirtschaft“ 48
Publikationen 48
Pressemitteilungen 49
Social Media 50
Interne Kommunikation 50

VIII. Kurzüberblick WJD-Datenbank 52

IX. Gemeinsame Verantwortung bei der Datenverarbeitung 53

X. Rechtliches 55
Versicherungen 55
Mitgliedsbeiträge und Entgelte 56
Wahl des Bundesvorstandes 56

XI. Mustersatzung 57

XII. Transparenzregister/Compliance 58

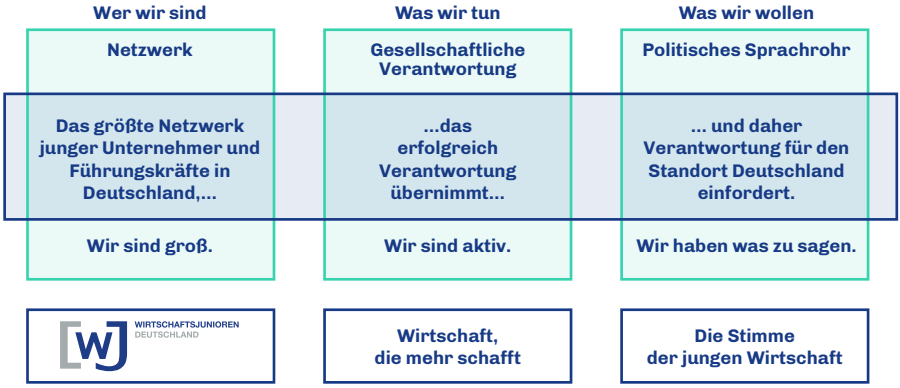
XIII. Lobbyregister 59

XIV. E-Rechnungen 60

XV. WJD-Training 61
WJD-Trainings 61
WJD-Trainer:innen-Ausbildung 61

XVI. Kooperationen und Partnerschaften 67
Partner im Überblick 67

I. Wirtschaftsjunioren Deutschland



Wer wir sind

Die Wirtschaftsjunioren Deutschland sind das größte Business-Netzwerk und die Stimme der jungen Wirtschaft in Deutschland. Wir vertreten rund 10.000 junge Unternehmer:innen und Führungskräfte unter 40 Jahren, die über 285 Milliarden Euro umsetzen und für etwa 2,2 Millionen Arbeits- und 101.000 Ausbildungsplätze Verantwortung tragen.

Wir sind Vielfalt: Ob kleine Start-ups, Hidden Champions oder größere Konzerne, ob Dienstleistung, Handel oder Industrie – unsere Mitglieder repräsentieren den facettenreichen Wirtschaftsstandort Deutschland und sichern sein Wachstum und seine Wettbewerbsfähigkeit.

Wir verbinden – national wie global: Die Wirtschaftsjunioren sind in über 200 Mitgliedskreisen in ganz Deutschland präsent. Zudem sind wir weltweit in Auslandskreisen aktiv und Mitglied der Junior Chamber International (JCI). Nicht zuletzt vertreten wir Deutschland in der G20 Young Entrepreneurs' Alliance (G20 YEA), einem Zusammenschluss der wichtigsten Verbände für Jungunternehmer:innen der G20-Länder.

Wir übernehmen Verantwortung: Unsere Mitglieder engagieren sich in der Gesellschaft, unterstützen soziale Projekte und packen selbst mit an. Wir fördern den Nachwuchs, bringen Jugendlichen Wirtschaftsthemen näher und unterstützen sie unter anderem beim Übergang von der Schule in Ausbildung oder Beruf. So machen die Wirtschaftsjunioren junge Menschen fit für die Zukunft und tragen damit entscheidend zur Stärkung des Wirtschaftsstandorts Deutschland bei.

Mehr Gestaltungswille

Bei all der Vielfalt eint uns unser Leistungs- und Gestaltungswille – und ein gemeinsames Ziel.

Mehr Verantwortung

Wir wollen den Standort Deutschland weiterentwickeln sowie Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit sichern. Dafür denken wir weiter – nicht nur bis zum nächsten Jahresabschluss. Wir müssen nicht alles neu erfinden. Bei unseren Prinzipien setzen wir auf Traditionen und bewährte Tugenden, nämlich Verantwortungsbewusstsein, Integrität und Ehrbarkeit.

Mehr Lösungen

Wie unsere Werte gründen auch unsere Positionen auf unseren praktischen Erfahrungen im Unternehmen. Gesellschaftliche Veränderungen spüren wir hier als erste. So sind auch der Fachkräftemangel, der demografische Wandel und die Digitalisierung für uns keine Zukunftsthemen, sondern tägliche Herausforderungen, für die wir gemeinsam Lösungen schaffen.

Unser Markenkern

Vielleicht kennst Du auch die Herausforderung, die Wirtschaftsjunioren in wenigen Sätzen vorstellen zu wollen, denn es gibt regional und bundesweit so viele Projekte, Themen und Mehrwerte, die der Verband bietet. Da kann man schnell den Überblick verlieren. An diesem Punkt setzt der Markenkern an. Er bringt auf den Punkt, was die Wirtschaftsjunioren ausmacht und welche Mehrwerte sie den Mitgliedern bieten. Gleichzeitig spiegelt er die große Vielfalt des Verbandes wieder.

Wirtschaft, die mehr schafft

Mit dem Claim „Wirtschaft, die mehr schafft“ unterstreichen wir in der Kommunikation einen wichtigen Aspekt unseres Verbandes: das ehrenamtliche Engagement in den Kreisen. Dieses ehrenamtliche Engagement ist es, was unseren Verband von anderen Verbänden unterscheidet. Gleichzeitig unterstreicht es die Glaubwürdigkeit unserer Organisation.

Wir sind die junge Wirtschaft

Die Vision „Wir sind die junge Wirtschaft“ steht im Zentrum des Markenkerns. Sie unterstreicht, als was wir Wirtschaftsjunioren wahrgenommen werden wollen: als erste und kompetente Ansprechpartner:innen bei Themen, die das Unternehmertum von morgen betreffen.

Was wir tun

Wir wollen, dass sich in unserem Land etwas bewegt. Deshalb packen wir die Dinge an – mit unserem ehrenamtlichen Engagement. Mit deutschlandweit rund 800 Projekten sorgen wir für eine bessere Bildung, für innovatives Unternehmertum, für mehr Zusammenhalt und Lebensqualität – und stärken den Wirtschaftsstandort Deutschland.

Wir werben für innovatives Unternehmertum

Wir sind überzeugt, dass unser Land neue Gründerinnen, Gründer und innovative Unternehmen braucht. Deshalb bringen wir uns ein: Wir schaffen ein Netzwerk für Unternehmer:innen, Nachfolger:innen und Gründer:innen. Wir helfen einander mit Rat und Tat. Wir werben für die Selbstständigkeit und zeichnen Unternehmen aus, die als Vorbilder wirken.

Wir erklären Wirtschaft

Wir glauben, dass jede:r wissen sollte, wie Wirtschaft funktioniert – vor allem Jugendliche. Deshalb gehen wir in Schulen und veranstalten einen Wirtschaftswissenswettbewerb, organisieren Praktika, laden in Unternehmen ein und halten Vorträge.

Wir helfen beim Übergang von der Schule in den Beruf

Wir wollen, dass jede:r den richtigen Beruf findet. Deshalb unterstützen wir Schulen beim Thema Berufsorientierung. Wir laden in Unternehmen ein, organisieren Ausbildungsmessen und helfen dabei, dass aus der Bewerbung ein Job wird – mit Bewerbungsmappenchecks und -trainings.

Wir tragen gesellschaftliche Verantwortung

Wir Wirtschaftsjunioren sehen uns in der Tradition des ehrbaren Unternehmertums. Deshalb übernehmen wir Verantwortung für die Gesellschaft. Dazu gehört für uns, dass wir soziale Projekte nicht nur finanziell unterstützen, sondern auch gerne selbst mit anpacken, wenn Hilfe nötig ist.

Was wir wollen

Wir wollen den Standort Deutschland weiterentwickeln sowie Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit sichern. Deshalb bringen wir uns in politische Debatten ein.

Fachkräfte

Uns treibt um, dass unserem Land Millionen Fachkräfte fehlen. Wenn nichts geschieht, werden Firmen abwandern – und mit ihnen Innovationen, Jobs und Steuereinnahmen. Hier wollen wir gegensteuern und neue Fachkräfte gewinnen. Dazu gehört auch eine bessere Willkommenskultur.

Wettbewerbsfähigkeit

Wir wollen, dass unsere Wirtschaft gut aufgestellt ist – auch im internationalen Vergleich. Dazu brauchen wir innovative Unternehmen und mutige Gründer:innen – und einen Staat, der dafür die richtigen Rahmenbedingungen schafft.

Beruf und Familie

Wir wollen eine familienfreundliche Arbeitswelt, in der die Verantwortung für Kinder ebenso Platz hat wie die Pflege von Angehörigen. Dazu brauchen wir eine gute Infrastruktur und eine Arbeitswelt, die von Flexibilität, Eigeninitiative und Vertrauen geprägt ist.

Faire Bildungschancen
Wir wollen, dass jede:r unabhängig von der Herkunft Zugang zu Bildung hat. Deshalb brauchen wir ein leistungsstarkes Bildungs- und Weiterbildungssystem, das durchlässig ist und den Grundstein für eine gelungene Integration setzt.

Generationengerechtigkeit
Uns als junge Generation ist es wichtig, dass unser Land zukunftsfähig ist. Deshalb treten wir ein für solide Sozialversicherungssysteme, einen gesunden Staatshaushalt und eine Politik, die die Bedürfnisse aller Generationen gleichermaßen im Blick hat.

Flexibler Arbeitsmarkt
Für uns steht ein faires Miteinander im Vordergrund. Deshalb brauchen wir ein Arbeitsrecht mit klaren und einfachen Regeln, das den Mittelstand nicht überfordert – und ausreichend Flexibilität lässt, damit Unternehmen handlungsfähig bleiben.

Die Stimme der jungen Wirtschaft
Mit dem Slogan „Die Stimme der jungen Wirtschaft“ zeigen wir die bundesweite Bedeutung unseres Verbandes auf. Wir verdeutlichen damit, dass wir als Stimme der jungen Wirtschaft an der politischen Debatte teilnehmen und unsere Interessen vertreten.

Roadmap für die Zukunft

Wir Wirtschaftsjunioren zeichnen uns durch eine sehr hohe Dynamik, Vielfalt und dezentrale Strukturen aus. Wie können wir es schaffen, diese Vorteile zu bewahren und gleichzeitig mehr Nachhaltigkeit und Kontinuität in unsere Arbeit zu bringen?

Wir entscheiden, welche Zukunft die Junioren haben
Auf der Delegiertenversammlung im März 2018 wurde der Strategische Handlungsrahmen von den Kreissprecher:innen beschlossen. Wir wollen mithilfe des Strategischen Handlungsrahmens ein stabiles Fundament für die Verbandsarbeit der kommenden Jahre legen. Kein Unternehmen, das am Markt bestehen will, richtet seine Strategie in einjährigen Zyklen aus. Der Strategische Handlungsrahmen soll nachhaltig Orientierung bieten und dafür sorgen, dass wir alle an einem Strang ziehen – indem wir die Erwartungshaltung an Mandatsträger:innen noch klarer kommunizieren, feste Aufgaben definieren und die Kreise noch stärker in die Verbandsarbeit einbeziehen. Auf diese Weise machen wir den Verband unabhängiger von einzelnen Personen und schaffen eine größere Konsistenz unserer Arbeit.

Ihr findet den vollständigen Strategischen Handlungsrahmen unter
https://wjd.de/wp-content/uploads/sites/2/2023/10/WJD-Strategischer-Handlungsrahmen_16-08-2023.pdf

Aufbau und Strukturen

Der Verband der Wirtschaftsjunioren Deutschland ist aufgeteilt in die drei Ebenen: Kreis, Land und Bund.

Bundesebene



- Bundesvorstand und Bundesgeschäftsstelle führen laufende Geschäfte
- Koordinations- und Servicestelle für die Kreise
- Repräsentiert die Interessen der WJ gegenüber Politik und Gesellschaft
- Mittler zwischen nationaler und internationaler Ebene

Die Landesverbände



- 11 Landesverbände
- Leitung durch Landesvorsitzende
- Unterstützung durch Landesgeschäftsstelle
- Mittler zwischen Kreis- und Bundesebene

Die Kreisverbände



- Über 200 Kreise
- Leitung durch Kreissprecher:innen und im Hauptamt durch Kreisgeschäftsführer:innen

Bundesvorsitzende:r

Der/Die Bundesvorsitzende ist die Stimme des Vorstandes nach außen. Er/sie gibt die Vorstandsmeinung gegenüber der Öffentlichkeit, aber auch gegenüber den Vereinsmitgliedern wieder. Der/die Bundesvorsitzende führt den Bundesvorstand. In dieser Funktion bereitet er/sie die Vorstandssitzungen vor, leitet sie und überwacht die Umsetzung der Beschlüsse.

Bundesvorstand

Der Bundesvorstand vertritt die WJD auf Bundesebene. Ihm obliegt insbesondere die Vertretung der WJD gegenüber internationalen Organisationen wie beispielsweise JCI, JCI European Development Council (EDC) und der G20 Young Entrepreneurs' Alliance. Der Bundesvorstand entscheidet nach Maßgabe der Satzung der Wirtschaftsjunioren und der Beschlüsse der Delegiertenversammlung in allen Angelegenheiten, die nicht der Delegiertenversammlung vorbehalten sind. Zusammengesetzt ist der Bundesvorstand aus den Bundesressortinhaber:innen, den Landesvorsitzenden, den Beauftragten bzw. Stabsstellen und der Bundesgeschäftsführerin.

Bundesgeschäftsstelle

Verbandsarbeit – national und international

Die Bundesgeschäftsstelle bildet für die Wirtschaftsjunioren Deutschland die zentrale Kontaktstelle nach innen und außen. Sie versteht sich als Knotenpunkt im Wirtschaftsjunioren-Netzwerk. Mit ihrer Arbeit unterstützt sie die Mitglieder, die Kreise im In- und Ausland, die Landesvorstände sowie den Bundesvorstand.

Unsere Serviceleistungen für Euch

- **Unterstützung beim Onboarding-Prozess für Neumitglieder**
  - Neumitgliederkits
    - Enthalten Infomaterial, die aktuelle Ausgabe des Magazins „Junge Wirtschaft", eine Mitgliedsurkunde mit Bilderrahmen und Merchandise-Artikel, wie z.B. WJD-Kugelschreiber, WJD-Bierdeckel sowie Flyer zu aktuellen Projekten und Informationen zu den WJD allgemein
    - Beantragung durch Kreissprecher:in, Kreisgeschäftsführer:in oder eine andere Person mit Adminrechten für den Kreis
    - Beantragung unter https://wjd.de/intranet/vorstandsarbeit/

- **Unterstützung bei der Akquise von Neumitgliedern, Partner:innen und Sponsor:innen**
  - Modular konzipierte Präsentation zu WJD, die Ihr nach Euren Bedürfnissen zusammenstellen könnt
  - Download unter https://wjd.de/wp-content/uploads/sites/2/2022/12/WJD-Partner-werden_Feb24.pdf

- **Finanzielle Unterstützung Eurer Projekte**
  - Projektkostenzuschüsse in Höhe von 500 Euro oder 1.500 Euro
    - Beantragung unter https://wjd.de/intranet/vorstandsarbeit/
    - Bitte die Richtlinie beachten, ebenfalls unter dem oben aufgeführten Link einsehbar oder direkt hier: https://wjd.de/wp-content/uploads/sites/2/2026/01/WJD-Richtlinie_Projektkostenzuschuesse_250919.pdf

- **Öffentlichkeitsarbeit**
  - Vorlage Pressemitteilungen als Word-Datei sowie weitere Vorlagen als InDesign-Datei/PDF (z.B. Visitenkarte, Bierdeckelgenerator, Schriftarten sowie Kreislogo, Moderationskarten, Flyer „10 gute Gründe, Wirtschaftsjunior:in zu werden“, Servietten)
  - Canva-Vorlagen für Social Media
    - Download unter https://wjd.de/intranet/design-studio/

- **Corporate Benefits**
  - Sonderkonditionen bei namhaften Herstellern, u. a. aus den Bereichen Elektronik, Lifestyle, Medien und Event.
  - Zugang über https://wjd.de/intranet/vorteile/

- **Sonderkonditionen bei SIXT**
  - Wirtschaftsjunior:innen profitieren weltweit von attraktiven Mietwagen-Sonderkonditionen mit Rabatt bei SIXT. Darunter der exklusive SIXT Platinum Status inkl. komfortabler Vorteile für Deine weltweiten Anmietungen, u.a. mit Fahrzeugupgrade, Rabatt sowie mit Zugang zu VIP-Schaltern. Genauere Informationen findet Ihr unter den Vorteilen im internen Mitgliederbereich: https://wjd.de/intranet/vorteile/

- **Veranstaltungstickets Deutsche Bahn**
  - Tickets zu WJ-Veranstaltungen gibt es bereits zu einem günstigen Einstiegspreis ab 16,19 Euro, zusätzlich könnt Ihr Euren Bahncard-Vorteil nutzen. Je Monat findet Ihr einen entsprechenden Link zum Buchen Eurer Bahntickets. Ticketbuchung und weitere Informationen findet unter den Vorteilen: https://wjd.de/intranet/vorteile/

Weitere Aufgaben der Bundesgeschäftsstelle:

- **Kommunikation**
  - Steuerung der Kommunikation zwischen Wirtschaftsjunioren und der Öffentlichkeit, der Politik, anderen Organisationen sowie den Medien
    - Positionen erarbeiten, abstimmen und veröffentlichen
    - Medienkooperationen
    - Mitglieder über Termine, Neuigkeiten und Wissenswertes im Verband auf dem Laufenden halten
    - Positionierung der Wirtschaftsjunioren in Print- und Onlinemedien sowie auf Social Media

- **Lobbyarbeit**
  - Schnittstelle zu der DIHK sowie anderen politischen und/oder wirtschaftlichen Verbänden
  - Austausch mit Bundestagsabgeordneten
  - Verbindung herstellen zu anderen Institutionen
- **Projektorganisation** der Projekte auf Bundesebene
- **Veranstaltungsorganisation/-begleitung** (z. B. Delegiertenversammlung)
- **Mitgliederbetreuung**
- **Unterstützung des Bundesvorstandes**
- **Geschäftsstelle der JCI Senatoren Deutschlands e. V.**
- **Pflegen von Verbindungen zu den Auslandskreisen**

Wir sind für Euch erreichbar:

Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD) e. V.
Breite Straße 29
10178 Berlin
Tel.: (030) 20308-1515
E-Mail: wjd@wjd.de
Internet: www.wjd.de

Telefonische Geschäftszeiten:
Montag bis Donnerstag von 10:00 Uhr bis 16:00 Uhr, Freitag von 10:00 Uhr bis 15.00 Uhr.

Die WJD-Bundesgeschäftsstelle ist im Haus der Deutschen Wirtschaft, bei der Deutschen Industrie- und Handelskammer, angesiedelt.

Den Bundesvorstand der Wirtschaftsjunioren Deutschland bilden 2026:

Bundesvorsitz



Foto: WJD/Lukas Sohramm

Heiko Kösling

Bundesvorsitzender
bundesvorsitz@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Sohramm

Carolin Hochmuth

Stv. Bundesvorsitzende
stellvertreter@wjd.de

Unser Team für JCI



Foto: WJD/Lukas Sohramm

Svenja Köppe

JCI Germany National President
jcipresident@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Sohramm

Eva Geiselmann

JCI Germany Deputy President (Beauftragte)
jcideputy@wjd.de

Ressorts



Foto: WJD/Lukas Schramm

Marielle Schäfer

Ressort Arbeit, Bildung & Zukunft
arbeitbildungzukunft@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Dominik Wahl

Ressort Unternehmertum
unternehmertum@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Andreas Griesbach

Ressort Training
training@wjd.de

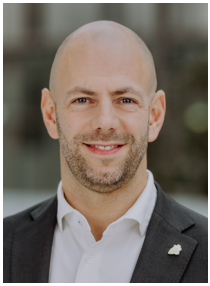


Foto: WJD/Lukas Schramm

Dominik Schüle

Ressort Europa und die Welt
europaundwelt@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Robert-Maximilian Köhn

Ressort Finanzen
finanzen@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Kristin Kaysser

Ressort Mitglieder
mitglieder@wjd.de



Foto: WJD/Christian Schneider

Constance Kaysser

Ehrenpräsidentin
ehrenpraesident@wjd.de

Landesvorsitzende

Die Landesvorsitzenden gehören dem erweiterten Bundesvorstand an. 2026 sind dies folgende Wirtschaftsjunioren:



Foto: WJD/Lukas Schramm

Wilhelm Nikkel

Baden-Württemberg
lavobw@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Florian Oßwald

Bayern
lavobayern@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Elisa Härtel

Berlin-Brandenburg
lavoberlin-brandenburg@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Martin Mehnert

Hanseraum
lavohanseraum@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Nathalie Jung

Hessen
lavohessen@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Philipp Frahmke

Nordrhein-Westfalen
lavonordrhein-westfalen@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Matthias Winter

Rheinland-Pfalz
lavorheinland-pfalz@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Jean-Pierre Himpler

Saarland
lavosaarland@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Diana Höhne

Sachsen
lavosachsen@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Christin Wiesberger

Sachsen-Anhalt
lavosachsen-anhalt@wjd.de



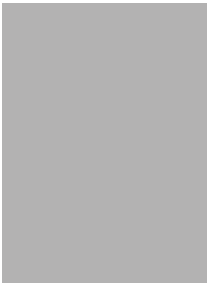
Foto: WJD/Lukas Schramm

Nam Gutzeit

Thüringen
lavothueringen@wjd.de

Beauftragte

Der Bundesvorstand ist berechtigt, für einzelne Aufgabengebiete, die aufgrund ihres Umfanges oder ihrer fachlichen Anforderungen nicht von ihm allein bewältigt werden können, Beauftragte zu benennen. 2026 sind dies:



tbd

General Legal Counsel (Rechtsbeistand)
glc@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Myrna Neudert

Senate Chairlady
senatechairlady@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Miguel Espinar Colodrero

Politische Bildung
miguel.espinar@buvo.wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Marco Fleck

Business Foren
marco.fleck@buvo.wjd.de



Foto: WJD/Lukas Sohramm

Daniel Brugger

Beauftragter G20 Young Entrepreneurs' Alliance
g20yea@buvo.wjd.de



Foto: Markenegger by HUB633

Claudio Büttner

Stabsstelle Markenführung
claudio.buettner@buvo.wjd.de



Foto: IHK für München und Oberbayern

Benedikt Hermann

Stabsstelle Social Media
benedikt.hermann@buvo.wjd.de

Eure Ansprechpartner:innen in der Bundesgeschäftsstelle



Foto: WJD/Lukas Schramm

Ann-Catrin Gras

Bundesgeschäftsführerin
030 20308-1518
ann-catrin.gras@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Lena Peltzer

Stv. Bundesgeschäftsführerin &
Pressesprecherin
030 20308-1516
lena.peltzer@wjd.de



Foto: Lina Grün

Ana Chenche

Assistenz der Geschäftsführung,
Bundesvorstandssitzungen,
Verbandsehrungen
030 20308-1518
ana.chenche@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Jessica Selig

Projektmanagement, Finanzen,
Öffentlichkeitsarbeit
030 20308-1523
jessica.selig@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Marcel Larsen

Veranstaltungsmanagement,
Website, JCI, Mitgliederbetreuung
030 20308-1515
marcel.larsen@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Christina Rothe

Chefredakteurin Junge Wirtschaft
030 20308-1517
christina.rothe@wjd.de



Foto: WJD/Lukas Schramm

Franziska Schade

Referentin Politik &
Public Affairs
030 20308-1520
franziska.schade@wjd.de



Foto: privat

Tabea Cox

Werkstudentin
tabea.cox@wjd.de

II. Weltverband JCI

Allgemeines

Die Wirtschaftsjunioren Deutschland sind Teil der Junior Chamber International (JCI). Das weltumspannende Netzwerk umfasst mehr als 100 Nationalverbände mit rund 150.000 Mitgliedern, die sich ehrenamtlich engagieren und junge Unternehmer:innen und Führungskräfte für gesellschaftliches Engagement begeistern wollen. JCI-Mitglieder übernehmen in konkreten Projekten Verantwortung für die Gesellschaft, die von nachhaltigem Unternehmertum, Klimaschutz bis hin zu internationaler Zusammenarbeit reichen.

Philosophie: Developing Leaders for a Changing World

Values

Alle bei JCI vertretenen Nationen bekennen sich zu folgendem Credo:

We believe:

- That faith in God gives meaning and purpose to human life;
- That the brotherhood of man transcends the sovereignty of nations;
- That economic justice can best be won by free men through free enterprise;
- That government should be of laws rather than of men;
- That earth's great treasure lies in human personality;
- And that service to humanity is the best work of life.

Mission

To provide leadership development opportunities that empower young people to create positive change.

Vision

To be the foremost global network of young leaders.

Motto: Developing young leaders for a changing world

Die Welt verändert sich mit einer rasanten Geschwindigkeit. Deshalb arbeitet JCI daran, junge Menschen bei ihrer Entwicklung zu Führungskräften, die den neuen Erwartungen gerecht werden können, zu unterstützen. JCI-Mitglieder denken kritisch über bestehende Probleme nach, um nachhaltige Lösungen für eine bessere Zukunft zu finden. Wir sind nicht nur davon überzeugt, dass Verbesserungen in unserer Gesellschaft und in uns selbst möglich sind, wir glauben, dass es unsere Verantwortung ist, diese herbeizuführen.

Engagierte Bürger:innen

Der Sinn für soziale und wirtschaftliche Verantwortung und die Initiative, Maßnahmen zu ergreifen, die in der Gesellschaft Gutes bewirken, ist der Geist, der alle JCI-Mitglieder verbindet. Als globale Bürger:innen haben wir alle Rechte und Pflichten. Wir haben gemeinsame lokale, nationale und globale Interessen. Aktive Bürgerschaft ist die Fähigkeit, die wir alle einbringen, um zusammen auf unsere gemeinsamen Ziele hinzuarbeiten. JCI unterstützt uns dabei mit der globalen RISE-Initiative.

Führung und demokratische Werte

Jede lokale und nationale JCI-Organisation wird nach dem sich selbst verwaltenden System „One Year To Lead" organisiert. Alle Führungspositionen werden jedes Jahr aufs Neue mit Personen besetzt, die von den Mitgliedern gewählt wurden. Dadurch erhalten viele junge Menschen die Chance, Verantwortung im Verband zu übernehmen und daran zu wachsen.

Kräfte für positive Veränderungen bündeln

Als internationale Nichtregierungsorganisation und Partnerorganisation der Vereinten Nationen unternimmt JCI Initiativen in Zusammenarbeit mit zahlreichen Organisationen. Dies betrifft unter anderem folgende Aufgaben:

- Förderung der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen
- Förderung der Corporate Social Responsibility (CSR) bei kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) mit dem UN Global Compact
- Förderung lokaler Wirtschaftsinitiativen mit der International Chamber of Commerce World Chambers Federation (ICC-WCF)

Stärkung junger Menschen

JCI bewirkt positive Veränderungen durch die stetige Entwicklung junger Menschen. JCI-Programme bieten die Möglichkeit zu lernen, andere zu inspirieren und Erfahrungen als Führungskraft zu sammeln. Dazu gehören:

- JCI-Trainings und Global Leadership Masterclasses: Spezielle Kurse, die individuelle Entwicklungsmöglichkeiten bieten und die Mitglieder befähigen, ihre lokalen Organisationen effizient zu führen.
- Die JCI World Public Speaking Championship: Die Mitglieder lernen kommunikative Fähigkeiten, die es ihnen erleichtern, andere zu führen und zu inspirieren.
- JCI World Debating Championship: Die Mitglieder lernen effektiv zu debattieren, Argumente vorzubringen und um Unterstützung Dritter zu werben.
- JCI Creative Young Entrepreneur (CYE): Pitch-Wettbewerb für junge Unternehmer:innen, bei dem sie ihren Geschäftsplan detailliert ausarbeiten, ihre Marketingposition und ihre strategischen Ziele aufzeigen und erklären müssen, wie ihr Unternehmen Gewinne erwirtschaftet und nachhaltig ist / werden soll.

Organisation

Die Welt von JCI teilt sich in vier Areas auf: Afrika & Naher Osten, Asien & Pazifik, Amerika, Europa

Vorstand des internationalen Dachverbandes

Der JCI-Vorstand (Board of Directors) besteht aus dem geschäftsführenden Vorstand von JCI (ExCom) und den Vice Presidents. Der Vorstand von JCI wird alljährlich in der Delegiertenversammlung auf dem Weltkongress gewählt.

JCI-President

Der JCI-President ist der Vorsitzende von JCI und leitet die allgemeinen Abläufe der Organisation. Er hat den Vorsitz in den wichtigsten Sitzungen, wie zum Beispiel der General Assembly (Delegiertenversammlung) auf dem Weltkongress, und beaufsichtigt die Vorbereitungen für den jährlichen Aktionsplan.

ExCom

Das „Executive Committee" – der geschäftsführende Vorstand von JCI – besteht aus neun Personen. Gewählte Mitglieder sind die/der Vorsitzende (President) und die vier stellvertretenden Vorsitzenden (Executive Vice Presidents). Der juristische Beistand (General Legal Counsel) und der/die Schatzmeister:in (Treasurer) werden vom Vorsitzenden ernannt. Von Amts wegen ist der/die Vorgänger:in des Vorsitzenden (Immediate Past President) sowie der/die Geschäftsführer:in (Secretary General) im geschäftsführenden Vorstand von JCI.

Board of Directors

Board of Directors bezeichnet den Vorstand von JCI, der dem ExCom zuarbeitet. Mitglieder des Vorstandes sind die vier Executive Vice Presidents (EVP) und die 17 Vice Presidents (VP), die ebenfalls in der Delegiertenversammlung auf dem Weltkongress gewählt werden sowie der President, Treasurer und der General Legal Counsel.

Executive Vice Presidents

Die vier Executive Vice Presidents (stellvertretende Vorsitzende) haben jeweils den Vorsitz über eine der vier Weltregionen (Areas) und sind damit auch mit der Betreuung der dazugehörigen Nationalverbände betreut. Mitte des Jahres findet in jeder Region eine Vollversammlung der zugehörigen Mitglieder (vertreten durch ihre jeweiligen Vorsitzenden) statt, deren Leitung dem jeweiligen EVP obliegt. Der EVP ist Mitglied des geschäftsführenden Vorstandes von JCI.

Appointee

Appointees sind vom JCI-President ernannte Beauftragte, die mit verschiedensten Aufgaben betraut sind. Unter anderem sind dies: Repräsentation, Koordination und Erarbeitung von neuen Strategien.

Konferenzen

JCI veranstaltet vier internationale Konferenzen in jeder Region und einen Weltkongress, der jedes Jahr an einem anderen Ort stattfindet. Diese Veranstaltungen sind die perfekte Gelegenheit, um von weltweit führenden Persönlichkeiten zu lernen und Kontakte zu knüpfen, und zwar branchenübergreifend. Die Veranstaltungen bilden auch den Rahmen für mehrere spannende Wettbewerbe in den Bereichen öffentliches Reden, Debattieren und Geschäftsentwicklung. JCI bietet mit den Konferenzen ein aufregendes Erlebnis mit Abendprogrammen, kulturellen Erfahrungen und vielen Möglichkeiten, sich als Führungskraft und Mensch weiterzuentwickeln.
Genaue Informationen zu den JCI-Konferenzen findet Ihr unter dem Punkt IV. Konferenzen/Sitzungen

Twinning

Als Twinning wird die grenzüberschreitende Partnerschaft zwischen zwei (oder mehr) JCI-Kreisen bezeichnet. Im Zentrum stehen vor allem der Erfahrungsaustausch und die internationale Zusammenarbeit an Projekten. Zusätzlich ermöglicht das Twinning aber auch einen kulturellen Austausch und das Entstehen von neuen Freundschaften, die vor allem durch regelmäßige Treffen gepflegt werden können. Um eine erfolgreiche und langjährige Partnerschaft zu gewährleisten, ist eine regelmäßige Kommunikation wichtig. Das Twinning ist auf professioneller und persönlicher Ebene für alle Beteiligten bereichernd.

Ein Twinning funktioniert sowohl auf Kreis- als auch auf Bundesebene. Die Wirtschaftsjunioren Deutschland haben zum Beispiel eine Twinning-Vereinbarung mit JCI France, JCI Netherlands, JCI Austria, JCI Sweden, JCI Switzerland, JCI Belgium, JCI Türkiye und JCI Finland.

JCI-Projekte

Europäischer Know-how-Transfer

Projekt
Der JCI European Know-how Transfer (EU-KHT) ist ein jährliches Austauschprogramm zwischen jungen Führungskräften und europäischen Entscheidungsträger:innen, das von JCI Europe organisiert wird. Das Programm ermöglicht es den Teilnehmenden, die Arbeit des Europäischen Parlaments kennenzulernen und am europäischen Entscheidungsprozess teilzunehmen, indem sie Abgeordnete des Europäischen Parlaments begleiten und an Schulungen, Podiumsdiskussionen und Workshops teilnehmen.

Zielgruppe
Europäische JCI-Mitglieder und EU-Abgeordnete.

Erfolg

Der Europäische Know-how-Transfer ermöglicht es den Wirtschaftsjunioren, die Funktionsweise der europäischen Politik kennenzulernen. Dadurch wird das Netzwerk zwischen JCI-Mitgliedern und Mitgliedern des Europäischen Parlaments gestärkt. Durch das Projekt wird außerdem die europäische Idee vorangebracht.

Euer Beitrag

Macht mit und bewerbt Euch für die Teilnahme an der Projektwoche. Weitere Informationen findet Ihr unter: https://jcieurope.cc/jci-events/know-how-transfer/

Creative Young Entrepreneur (CYE)

Im bundesweiten CYE-Wettbewerb präsentierst Du Dich in zwei Pitch-Runden und trittst gegen andere an. Selbst wenn Du nicht gewinnst, ist das Feedback wertvoll. Es geht darum, Deine aufstrebende Unternehmung sichtbar zu machen. Gewinne Geld und Sachpreise **im Wert von mehr als 15.000 Euro**. CYE fordert weltweit kritisches und kreatives Denken. Du präsentierst Deinen Geschäftsplan, Deine Marketingposition und Deine strategischen Ziele. Im Wettbewerb werden die kreativsten Unternehmen auf Landes- und Area-Ebene (Europa) gekürt, bevor die Sieger :innen im weltweiten Finale den Titel „Bester Creative Young Entrepreneur“ ausmachen.

Weitere Informationen dazu findet Ihr hier: https://wjd.de/projekte/cye/

III. Bundesprojekte

Ausbildungs-Ass

Worum geht es?

Das Ausbildungs-Ass wird jährlich an Unternehmen und Initiativen verliehen, die sich durch besonderes Engagement in der Berufsausbildung auszeichnen. Der mit 15.000 Euro dotierte Preis würdigt vor allem kreative und nachhaltige Formen der Ausbildung.

Wer sind die Partner?

Das Ausbildungs-Ass wird gemeinsam mit den Junioren des Handwerks und der INTER Versicherungsgruppe vergeben. Weiterer Partner ist das Fachmagazin „handwerk magazin“. Für die Schirmherrschaft konnten wir in der Vergangenheit das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gewinnen.

An welche Zielgruppe richtet sich der Wettbewerb?

Wirtschaftsjunior:innen sowie Nichtmitglieder haben die Möglichkeit sich mit ihrem Unternehmen/ihrer Initiative in den folgenden drei Kategorien zu bewerben:

- Industrie, Handel oder Dienstleistungen,
- Handwerk,
- Ausbildungsinitiativen.

Was bewirken wir mit diesem Projekt?

Die Bewerber:innen und vor allem die Preisträger:innen genießen dank der Auszeichnung eine besondere Medienpräsenz und dienen somit als Vorbilder für andere Unternehmen. Mit dem Ausbildungs-Ass rufen wir zum Nachahmen auf und vermitteln gleichzeitig den hohen Stellenwert einer dualen Berufsausbildung.

Wie kann sich Euer Kreis beteiligen?

- Bewerbt Euch mit Eurem Unternehmen/Eurer Initiative: Nutzt die Chance, Eure Arbeit bekannter zu machen.
- Veröffentlicht die Ausschreibung in Euren Kreis und werbt für die Teilnahme.
- Kontaktiert Eure Bundestagsabgeordneten und bittet um Veröffentlichung.
- Nehmt an der Preisverleihung teil und knüpft so wertvolle Kontakte zu Politik und Unternehmen.

Bewerbungsfrist: März – Juni 2026 (Bewerbungsschluss vsl. 30. Juni 2026)
Preisverleihung: 3. November 2026 in Berlin

Informationen? https://ausbildungsass.de/

oder per E-Mail unter ausbildungsass@wjd.de

Ein Tag Azubi

Worum geht es?
„Ein Tag Azubi“ ist ein bundesweiter Aktionstag, bei dem junge Menschen für einen Tag in ein Unternehmen eingeladen werden, um ein Berufsfeld auszuprobieren. Die Teilnehmenden haben die Chance, Einblicke in den Ausbildungsalltag zu gewinnen und Berufsperspektiven zu entdecken. Am Tag selbst wird ihnen alles von Auszubildenen gezeigt, damit ein Austausch auf Augenhöhe stattfinden kann.

Wer ist die Zielgruppe?
Das Projekt richtet sich an Schüler:innen der neunten und zehnten Jahrgangsstufe, die sich in der Berufsorientierung befinden.

Was bewirken wir mit diesem Projekt?
Wir unterstützen die Jugendlichen bei dem zentralen Thema Berufsorientierung und können durch unser Netzwerk viele unterschiedliche Branchen und Karrierewege aufzeigen.

Wie könnt Ihr Euch beteiligen?
Ihr könnt als einzelnes Mitglied mit Eurem Unternehmen teilnehmen und in Eurem Kreis den Aktionstag für weitere Mitglieder sowie externe Unternehmen organisieren.

In vier Schritten zum Aktionstag:

1. **Wir sind dabei!**
   Der regionale WJ-Kreis bildet das Bindeglied zwischen Bildungseinrichtung und Unternehmen.
2. **Frühzeitige Absprache**
   Interessen der jungen Menschen frühzeitig absprechen.
3. **Matching**
   Kontakt zwischen Unternehmen und jungen Menschen herstellen.
4. **Aktionstag vor Ort planen**
   Anfahrt, Dresscode, Uhrzeiten etc. im Vorgespräch klären.

Termin: Aktionsmonat für das Projekt ist der November

Informationen?
https://wjd.de/projekte/jugend-staerken-zukunft-gestalten/

oder per E-Mail unter arbeitbildungzukunft@buvo.wjd.de

Tag der jungen Wirtschaft (TdjW)

Worum geht es?
Seit 2023 wird Berlin mit dem Tag der jungen Wirtschaft (TdjW) Berlin zum Treffpunkt für die Macher:innen der jungen Wirtschaft, für innovative Unternehmer:innen und für Entscheider:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Mit dem Tag möchten wir wieder Lust auf Zukunft machen, jungen Unternehmer:innen eine Bühne geben und uns und unsere Arbeit vorstellen. Mit Gästen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft wollen wir dieses Format nutzen, um gemeinsam über Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen zu diskutieren.

Auch im Jahr 2026 wird der TdjW wieder als Auftakt der Know-how-Transfer-Woche in Berlin stattfinden.

Termin: 8. Juni 2026

Informationen?
www.tagderjungenwirtschaft.de

Know-how-Transfer mit den Abgeordneten des Deutschen Bundestages (KHT)

Worum geht es?
Der Know-how-Transfer ist ein Austausch zwischen Wirtschaft und Politik. Fast eine Woche lang begleitet jeweils ein Mitglied der Wirtschaftsjunioren einen Abgeordneten des Deutschen Bundestages im parlamentarischen Alltag. Alle teilnehmenden Politiker:innen werden im Gegenzug zu Besuchen in das Unternehmen ihres/ihrer Wirtschftsjunior:in eingeladen.

Wer sind die Partner?
Unsere wichtigsten Partner sind der Deutsche Bundestag sowie die jeweiligen Bundestagsabgeordneten und -fraktionen.

An wen richtet sich das Projekt?
Jedes ordentliche Mitglied der Wirtschaftsjunioren, das Interesse hat, den politischen Alltag kennenzulernen, kann am Know-how-Transfer teilnehmen.

Was bewirken wir mit dem Projekt?
Der Erfahrungsaustausch hilft Parlamentarier:innen und jungen Unternehmer:innen, die gegenseitigen Positionen und ihre konkreten Hintergründe zu verstehen. So fließen die gewonnenen Kenntnisse um unternehmerische Realitäten in die politischen Entscheidungsprozesse ein. Aus früheren Know-how-Transfers haben sich zudem langjährige Kontakte entwickelt.

Wie kann sich Euer Kreis beteiligen?
- Meldet Euch an!

Termin: 8. bis 12. Juni 2026

Informationen?
https://kht.wjd.de

oder per E-Mail unter kht@wjd.de

Wirtschaftswissen im Wettbewerb

WIRTSCHAFTSWISSEN
IM WETTBEWERB

Worum geht es?

Wirtschaftswissen im Wettbewerb ist ein bundesweites Wirtschafts-Quiz, bei dem rund 40.000 Schüler:innen der neunten und zehnten Jahrgangsstufen gegeneinander antreten. Den Schüler:innen werden Fragen aus den Bereichen Wirtschaft, Internationales, Finanzen, Digitalisierung und Ausbildung gestellt.

Wer ist die Zielgruppe?

Am Wettbewerb können Schüler:innen der neunten und zehnten Jahrgangsstufen aller allgemeinbildenden Schulen teilnehmen.

Was bewirken wir mit diesem Projekt?

Wir bringen das Thema Wirtschaft an die Schulen und wecken bei den Jugendlichen das Interesse an Wirtschaftsthemen. Und das auch noch mit Spaßfaktor!

Wie kann sich Euer Kreis beteiligen?

Nehmt am Wettbewerb teil und führt ihn vor Ort durch!

Eure Vorteile:

- langfristige Kooperation mit Schulen und Sponsoren
- hohe Medienpräsenz
- starke Mitgliederbeteiligung & Attraktivität für Neumitglieder

Und das Beste: Alle Unterlagen werden Euch kostenlos von der Bundesgeschäftsstelle zur Verfügung gestellt.

Bundesfinale

Das Bundesfinale findet vom 24. bis 26. April 2026 bei den WJ Esslingen statt.

Informationen?

https://wjd.de/projekte/wirtschaftswissen-im-wettbewerb-w3/

oder per E-Mail unter wirtschaftswissen@wjd.de

IV. Konferenzen/Sitzungen

Zeigt Präsenz und vertretet Euren Kreis!

JCI, WJD und auch die Landesverbände bieten jährlich stattfindende Konferenzen/Sitzungen an, die wichtigsten haben wir für Euch untenstehend zusammengestellt. Nutzt diese Möglichkeiten um kreis- oder gar landesübergreifend in Kontakt zu kommen und Euch auszutauschen. Wie läuft es in anderen Kreisen? Welche Projekte gibt es dort? Wer weiß, vielleicht entstehen auch bundesübergreifend interessante Kooperationen. Das Wichtigste dabei ist aber: Übt Euer Stimmrecht aus! Der Verband lebt von Euch, IHR könnt das Verbandsleben aktiv mitgestalten und Euch einbringen. Welche Themenschwerpunkt sind Euch wichtig, wer soll der nächste Bundesvorstand werden? Ihr könnt in vielen Bereichen Einfluss nehmen und über die Geschicke des Verbandes bestimmen.
Noch ein Tipp: Jede Teilnahme an einer Konferenz fließt in Eure Punktezahl für den Aktivsten Kreis ein.

Kreissprecher:innen-Treffen

Im Januar jedes Jahres organisieren wir für Euch das bundesweite Kreissprecher:innen-Treffen, bei dem wir Euch über die Aktivitäten und Themen des Jahres informieren und erste Gelegenheiten zum Austausch bieten. Teilnehmen können Kreissprecher:innen sowie deren Stellvertreter:innen. Das Kreissprecher:innen-Treffen ist die Auftaktveranstaltung Eurer Amtszeit.

Delegiertenversammlung

Die Delegiertenversammlung (international auch GA/General Assembly genannt) ist das höchste Organ der Wirtschaftsjunioren und findet in der Regel zweimal jährlich statt. Im März/April i.d.R. als digitale Frühjahrsdelegiertenversammlung und im Herbst im Rahmen der Bundeskonferenz. Die Delegierten sind dafür zuständig, die Arbeit des Bundesvorstandes zu prüfen und diesen zu entlasten. Weiterhin bestimmt die Delegiertenversammlung die Zusammensetzung des Bundesvorstandes. Der Kreis kann nur durch den Kreissprecher oder die Kreissprecherin bzw. durch den Kreisgeschäftsführer oder die Kreisgeschäftsführerin bei der Delegiertenversammlung vertreten werden und das Stimmrecht ausüben. Alternativ kann der Kreis schriftlich ein ordentliches Mitglied als Delegierten oder Delegierte bevollmächtigen. Das entsprechende Formular wird bei jeder Einladung per E-Mail von der BGSt zur Verfügung gestellt. Eine Übertragung des Stimmrechts auf andere Mitgliedskreise oder ein Bundesvorstandsmitglied ist nicht möglich.
Die Frühjahrsdelegiertenversammlung findet am 11. April 2026 bei den WJ Nordschwarzwald statt.

Bundeskonferenz

Bei der Bundeskonferenz (BuKo) treffen sich alljährlich alle Mitglieder der WJD. Im Rahmen der BuKo findet die Delegiertenversammlung statt und es wird der Bundesvorstand des kommenden Jahres gewählt. Für die WJD-Mitglieder bietet die BuKo darüber hinaus die Möglichkeit, andere Wirtschaftsjunioren und Sponsoren kennenzulernen und sich mit ihnen auszutauschen, Trainings und Seminare zu besuchen und natürlich auch gemeinsam zu feiern. Die Bundeskonferenz findet meist im September statt.

Termin: 22. bis 25. Oktober 2026

Information & Anmeldung:
Bundeskonferenz 2026 in Hamburg (https://buko2026.hamburg/)

Landeskonferenz

Auf der meist mehrtägigen Landeskonferenz (LaKo) treffen sich jährlich die Delegierten eines Landesverbandes, um ihren nächsten Landesvorstand zu wählen. Außerdem legt jeder Landesvorstand bei dieser Konferenz Rechenschaft über seine Arbeit ab.

Bundesvorstandssitzung

Sieben Mal im Jahr trifft sich der Bundesvorstand zu einer Sitzung, um aktuelle Themen zu besprechen und die Zukunft des Verbandes zu gestalten. Alle interessierten Mitglieder können als Gast an der Sitzung teilnehmen.

Geschäftsführer:innen-Gipfel

Der Geschäftsführer:innen-Gipfel ist ein Zusammenkommen der hauptamtlichen Kreisgeschäftsführerinnen und Kreis- und Landesgeschäftsführer:innen. Er dient der gegenseitigen Information und dem Erfahrungsaustausch. Gemeinsam erarbeiten die Teilnehmenden über insgesamt 1,5 Tage Ergebnisse zu einem jährlichen Thema, welches der Stärkung der WJ-Marke dient. Ziel ist es, konkrete Tipps und Best Practices für die eigene Arbeit im Kreis mitzunehmen.

Termin: 16. bis 17. März 2026 im Haus der Deutschen Wirtschaft in Berlin

Zusätzlich zu diesen Terminen findet einmal im Quartal das Austauschformat „Connect&Talk“ statt. Zudem gibt es Anfang des Jahres einen Onboarding-Termin für alle Personen, die die Position erst kürzlich übernommen haben und mehr über WJD, den Aufbau und die Serviceangebote wissen möchten.

Europakonferenz

Während der Europakonferenz (EuKo), die einmal jährlich im Mai/Juni stattfindet, treffen sich die JCI-Mitglieder aus Europa und der ganzen Welt. Die Konferenz dient dazu, wichtige europäische JCI-Angelegenheiten zu klären, aber auch als Ort des Networkings und Trainings für die Mitglieder. 2026 findet die Europakonferenz in Málaga (Spanien) statt.

Termin: 29. April bis 3. Mai 2026

Information & Anmeldung:
JCI European Conference 2026 Málaga, Spanien (https://ec2026.jci.cc/)

Weltkongress

Der Weltkongress (World Congress; WC; WeKo) ist die jährlich stattfindende Versammlung aller weltweiten Mitgliedsverbände von JCI. Im Weltkongress tagen die Vorsitzenden aller JCI-Nationalverbände und entscheiden in der General Assembly über wichtige interne Angelegenheiten. Dazu gehört auch die Wahl des nächstjährigen Vorstandes – ähnlich wie bei der Delegiertenversammlung der WJD.

Termin: 11. bis 15. November 2026

Information & Anmeldung:
JCI World Congress in Clark auf den Phillippinen (https://jciwc26.com/)

V. Wettbewerbe/Preise

Aktivster Kreis

AKTIVSTER KREIS

Beschreibung
Einmal jährlich vergeben wir diesen Preis an die engagiertesten Wirtschaftsjuniorenkreise. Die Auszeichnung wird in den folgenden drei Kategorien verliehen:

- Kategorie 1: bis 25 Mitglieder
- Kategorie 2: 26 bis 50 Mitglieder
- Kategorie 3: 51 und mehr Mitglieder

Preisgeld
1. Preis je Kategorie: 500 Euro
2. Preis je Kategorie: 300 Euro

Zudem wird pro Kategorie ein 3. Platz vergeben, der mit einer Urkunde ausgezeichnet wird.

Was muss Euer Kreis dafür tun? Nehmt an Veranstaltungen sowie Akademien teil!

Jeder Kreis nimmt automatisch am Wettbewerb teil. Euer Kreis muss also keine Daten an die BGSt übermitteln.

Stifter
Gestiftet wird der Preis von der Vereinigung der JCI Senatoren Deutschlands.

Die Richtlinie findet Ihr im internen Mitgliederbereich unter
https://wjd.de/intranet/wjd-wettbewerbe/

Bundespreise

BUNDES PREISE

Beschreibung
Der Bundespreis zeichnet die besten Projekte einzelner WJ-Kreise aus. Das Preisgeld liegt bei 500 Euro je Kategorie. Der Bundespreis wird jährlich im Rahmen der Bundeskonferenz vergeben. Er dient gleichzeitig als Vorstufe für den Europa- und Weltpreis.

Die Bewerbung um die Preise erfolgt seit 2014 ausschließlich online. Alle Informationen zur Bewerbung findet Ihr im internen Mitgliederbereich unter https://wjd.de/intranet/wjd-wettbewerbe/

Kontakt: mitglieder@wjd.de

Wachstumspreis

Beschreibung

Der Wachstumspreis ist eine Auszeichnung für Kreise, die sich durch ein starkes Mitgliederwachstum hervorgehoben haben. Er ist unterteilt in nominales und relatives Wachstum. Beide Preise sind mit je 1.250 Euro dotiert und werden im Rahmen der Bundeskonferenz vergeben.

Stifter

Gestiftet wird der Preis von der Vereinigung der JCI Senatoren Deutschland.

Als Bewertungsgrundlage dient das höchste relative und nominale Wachstum, das ein Kreis im Jahr erreicht hat. Ausschlaggebend sind die jeweils am Stichtag der Rechnungslegung gezogenen Mitgliederzahlen. Der Stichtag beläuft sich auf den 31. März.

Europapreis und Weltpreis

Beschreibung

Der Europapreis und der Weltpreis zeichnen innerhalb der JCI-Area Europa beziehungsweise weltweit herausragende Projekte und Persönlichkeiten aus. Projekte, die einen Europapreis erlangen konnten, nehmen automatisch am weltweiten Wettbewerb teil.

Kontakt: jcipresident@wjd.de

VI. Ehrungen

Silberne Juniorennadel → WIRTSCHAFTSJUNIOREN DEUTSCHLAND

Goldene Juniorennadel → WIRTSCHAFTSJUNIOREN DEUTSCHLAND

JCI Senatorenehrung → JCI Germany

TOYP – Ten Outstandig Young People → JCI Germany

Silberne Juniorennadel

Mit der silbernen Juniorennadel werden deutschlandweit Junior:innen geehrt, die im Kreis besonders aktiv sind und sich hier besondere Verdienste erworben haben.

Voraussetzungen:
(mind. eine muss erfüllt sein)

- Besonderes Engagement auf Arbeitskreis- oder Vorstandsebene
- Herausragende Einzelleistung auf Kreisebene
- Vorbildliches Engagement für Training und Mitgliederentwicklung im Kreis
- Außergewöhnlicher Einsatz bei einem Kreisprojekt

So beantragst Du eine silberne Juniorennadel

1. Ehrung im Internen Bereich unter intern.wjd.de beantragen
2. Freigabe durch Ressortinhaber Mitglieder
3. Rechnungstellung durch BGSt (120 EUR)
4. Nach Zahlungseingang: Versand der Nadel und Urkunde an angegebene Adresse
5. Nach Bestätigung an BGSt: Veröffentlichung in der Jungen Wirtschaft

Details zur Vergabe der Juniorennadel findet Ihr im internen Mitgliederbereich unter https://wjd.de/intranet/wjd-ehrungen/

Goldene Juniorennadel

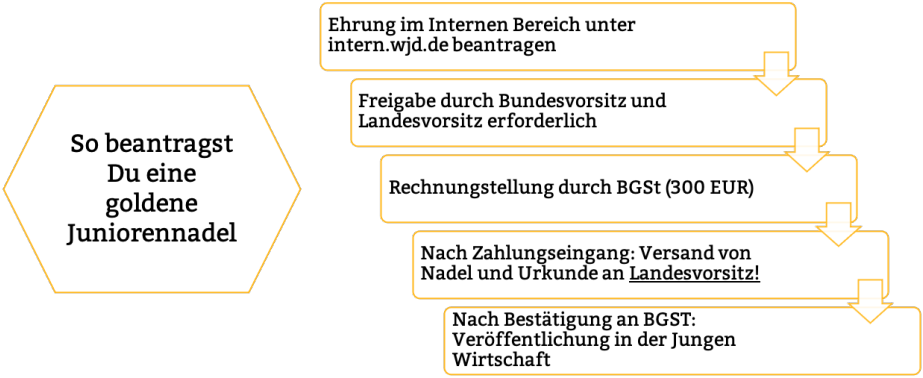
Die goldene Juniorennadel ist eine Auszeichnung für Junior:innen, die auf überregionaler Ebene besonders aktiv sind und sich dort besondere Verdienste erworben haben. Es ist die höchste Auszeichnung der Wirtschaftsjunioren und kann nur vom Bund verliehen werden. Die goldene Juniorennadel ist von besonderer Bedeutung, da sie an ausgewählte Mitglieder verliehen wird.

Voraussetzungen:
(Punkt 1 oder 2 muss erfüllt sein)

1.1. Besonderes Engagement auf Arbeitskreis-, oder Vorstandsebene
1.2. Herausragende Leistung auf überregionaler Ebene
1.3. Mindestens 2 Jahre Mitgliedschaft

oder

2. Dauerhaftes regionales herausragendes Engagement, mindestens 7 Jahre.



Details zur Vergabe dieser Juniorennadel findet Ihr im internen Mitgliederbereich unter https://wjd.de/intranet/wjd-ehrungen/

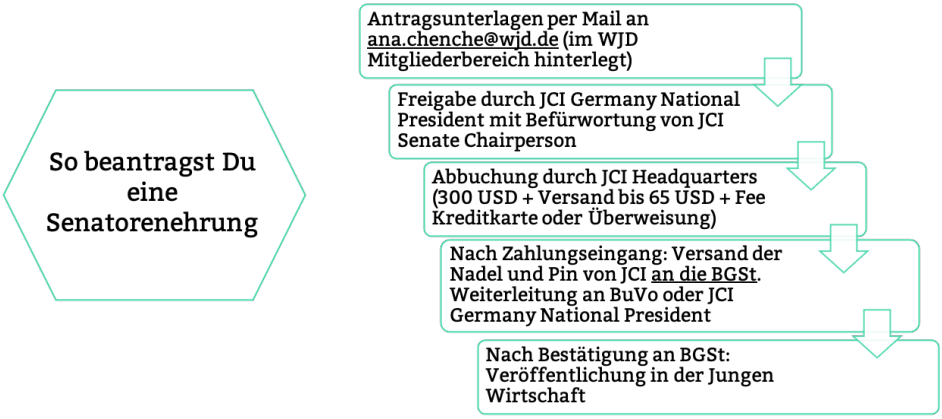
Kontakt: wjd@wjd.de

Ernennung von Senatoren

Die JCI Senatorenwürde ist im Gegensatz zur goldenen Juniorennadel eine Auszeichnung, die vom Weltverband JCI verliehen wird. Sie ist die höchste Auszeichnung, die JCI in Anerkennung besonderer Verdienste um den Weltverband vergeben kann. Sie gewährt dem oder der Auszuzeichnenden – aktives oder ehemaliges Mitglied – lebenslange Mitgliedschaft bei JCI. Senatoren sind Ehrenmitglieder der JCI und der Wirtschaftsjunioren und die zukünftigen Mentor:innen und Ratgeber:innen für kommende WJ-Generationen.

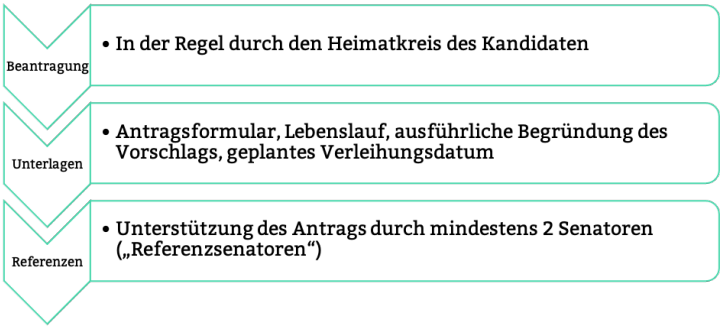
Voraussetzungen zur Ernennung:

- Mind. 5 Jahre Mitgliedschaft bei einem von WJD anerkannten Kreis, davon mind. 3 Jahre in der Zeit vor Vollendung des 40. Lebensjahres
- Funktionsträger:in auf Kreis-, Landes- oder Bundesebene
- Herausragende Verdienste um WJD und überregionales und internationales Engagement
- Botschafter:in von WJD auf der internationalen Bühne sowie Botschafter:in von JCI auf der nationalen Bühne



Bitte beachte, dass bei Beantragung einer Senatorenwürde zusätzlich eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 Euro bei WJD anfällt.
Achtung: Versand bis 100 USD

Der Antrag:



Privilegien:

- Lebenslange Mitgliedschaft bei JCI und WJD
- Mitgliedschaft im Netzwerk der internationalen Senatoren

Details zur Ernennung von Senatoren findet Ihr im internen Mitgliederbereich unter https://wjd.de/intranet/wjd-ehrungen/

TOYP – Ten Outstanding Young People

In jedem Jahr ehrt JCI weltweit zehn herausragende Menschen, die beispielhaft JCI's Mission, Vision und Werte leben und somit einen großen Beitrag für die Menschheit geleistet haben. Für diese Auszeichnung gibt es zehn Kategorien:

- Unternehmens- oder Wirtschaftsleistungen
- Politik-, Rechts- oder Regierungsangelegenheiten
- Akademische Führungskompetenz oder Leistungen
- Kulturelle Errungenschaften
- Ethische oder Umwelterrungenschaften
- Beitrag zu Kinderschutz, Weltfrieden oder Menschenrechten
- Humanitäre oder freiwillige Führungsleistungen
- Wissenschaftliche oder technische Entwicklungen
- Persönliche Errungenschaften
- Innovation in der Medizin

VII. Kommunikation nach außen & innen

Magazin „Junge Wirtschaft“

Das Magazin der Wirtschaftsjunioren Deutschland „Junge Wirtschaft“ bietet seinen Leser:innen neben der Verbandsberichterstattung gut recherchierte und unterhaltsame Artikel zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Die Junge Wirtschaft wird von allen Mitgliedern der Wirtschaftsjunioren, von der DIHK und den Industrie- und Handelskammern in Print bzw. digital bezogen. Das Magazin funktioniert als „Türöffner“ für interessante Gespräche, wenn Ihr es bei Euren Veranstaltungen auslegt.

Eckdaten

- Erscheinungsweise: Viermal im Jahr
- Verbreitete Auflage: 6.000 Exemplare

Eure Beiträge im Magazin

Wenn Ihr ein Projekt oder eine Veranstaltung in der Jungen Wirtschaft vorstellen möchtet, wendet Euch gern an unsere Chefredakteurin Christina Rothe, E-Mail: christina.rothe@wjd.de.

Bezug der Jungen Wirtschaft

- Automatischer kostenloser Versand an alle Mitglieder mit Beginn der Mitgliedschaft
- Die digitale Ausgabe erscheint auf unserer Homepage: www.wjd.de/magazin-junge-wirtschaft
- Abbestellung nach Bedarf im Mitgliederprofil möglich.

Publikationen

Alle unsere Publikationen, wie z. B. die WJD-Imagebroschüre oder die politischen Positionen der WJD findet Ihr online auf unserer Website unter: https://wjd.de/aktuelles/publikationen

Pressemitteilungen

Gute Form

Eine gute Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist zentral, um die Wirtschaftsjunioren Deutschland auch in den Medien als den größten Verband junger Unternehmerinnen, Unternehmer und Führungskräfte zu positionieren. Wir unterstützen Euch dabei und stellen zum Beispiel allen Kreisen Musterpressemitteilungen Verfügung.

Guter Inhalt

In der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sollen immer unsere Alleinstellungsmerkmale und unser besonderes Profil im Mittelpunkt stehen:

- Die Wirtschaftsjunioren sind mit mehr als 10.000 Mitgliedern aus allen Bereichen der Wirtschaft der größte Verband junger Unternehmerinnen, Unternehmer und Führungskräfte in Deutschland.
- Für uns steht das Engagement im Vordergrund, bei uns gibt es keine „Karteileichen“: Jedes unserer Mitglieder engagiert sich in Projekten für die Zukunft unseres Landes.
- Wir sind jung und bringen das auch in unseren Projekten und Positionen zum Ausdruck, die das Lebensgefühl junger Unternehmer, Unternehmerinnen und Führungskräfte zeigen und dementsprechend unkonventionell sein dürfen/sollen.
- Wir sind überparteilich, aber nicht unpolitisch. Wir wollen Einfluss auf die Politik nehmen, um die Rahmenbedingungen so zu gestalten, dass auch zukünftige Generationen in unserem Land erfolgreich wirtschaften und arbeiten können.
- Wir sind werteorientiert und wollen als Unternehmerinnen, Unternehmer und Führungskräfte Vorbild sein: Wir sind der Überzeugung, dass wir eine besondere Verantwortung für unsere Gesellschaft haben. Deshalb nutzen wir die uns zur Verfügung stehenden Ressourcen, um uns in konkreten Projekten zu engagieren.

Gute Tipps

Persönlicher Kontakt zu Redaktionen

Für die Kreisarbeit ist der persönliche Kontakt zu Redaktionen besonders wichtig. Um den Kontakt aufzubauen, bieten sich Redaktionsbesuche bei den Lokalzeitungen an. Ansprechpartner:in ist in der Regel der/die Redakteur:in für regionale Wirtschaft.

Medien beobachten

Hilfreich ist die Erstellung eines Medienspiegels, in dem Ihr sämtliche Veröffentlichungen über Euren Kreis und seine Mitglieder sammelt. Dadurch erfahrt Ihr, welche Kommunikationswege am besten funktionieren und welche Redakteur:innen in Zukunft verstärkt mit Pressemitteilungen versorgt werden sollten (vielleicht auch exklusiv). Außerdem erhaltet Ihr so am Ende eine schöne Rückschau auf „Euer“ Jahr.

Social Media

Folgt uns auf unseren Social-Media-Kanälen:

LinkedIn
/company/junge-wirtschaft

Instagram
/wirtschaftsjunioren

Facebook
/Wirtschaftsjunioren

YouTube
/wirtschaftsjunioren

Interne Kommunikation

Newsletter

Junge Wirtschaft – News für Kreise

- Erscheint einmal im Monat
- Inhalte: Aktuelle Informationen für die Kreisarbeit, Termine und Hinweise
  - Tragt die Informationen in Euren Kreis weiter
- Zielgruppe: Kreisgeschäftsführer:innen und Kreissprecher:innen (erhalten den Newsletter automatisch)

Junge Wirtschaft – News für Mitglieder

- Erscheint einmal im Monat
- Inhalt: Alles Wissenswerte aus der WJD- und JCI-Welt, z.B. Informationen über anstehende nationale und internationale Events oder Neuigkeiten zu den Projekten
- Zielgruppe: Alle Wirtschaftsjunior:innen
  - Anmeldung auf freiwilliger Basis im Mitgliederprofil unter „Abos/News“

EURE KREISINHALTE BEI WJD

Ihr habt einen konkreten Beitrag, den Ihr mit uns teilen möchtet? Dann sendet Euren Input an content-info@wjd.de. Wir melden uns bei Euch zurück und besprechen gerne, ob und welcher Form wir den Inhalt einbinden können.

WJ-Mailinglisten

Über die WJ-Mailingliste und die WJ-Business-Liste können sich Wirtschaftsjunioren jederzeit mit anderen Mitgliedern austauschen. Beide Foren bestehen seit 2004 und werden von jeweils rund 1.000 Abonnent:innen genutzt. Ausschließlich Junioren, die in der WJD-Mitgliederdatenbank registriert sind, können die Mailinglisten

abonnieren und E-Mails an die Listen senden. Eine E-Mail an wj@lists.wjd.de oder an business@lists.wjd.de erreicht alle Abonnenten. Achtet bitte daher auf die Beschreibungen der Listen und prüft vorab, ob Eure Nachricht für die betreffende Liste geeignet ist:

WJ-Mailing-Liste (wj@lists.wjd.de)
Themen: Alles, was dem Netzwerk nützt – auch off-topic. Eigenwerbung ist **nicht erlaubt**!

WJ-Business-Liste (business@lists.wjd.de)
Themen: Alles, was dem Netzwerk nützt, vor allem unternehmerische Fragestellungen. Eigenwerbung ist hier **ausdrücklich erwünscht**.

Wer sich für die Listen an- oder abmelden möchte, kann dies einfach und bequem über ein Online-Formular erledigen, das im internen Bereich der WJD-Website unter https://wjd.de/intranet/vorteile/an-und-abmeldung-wj-mailinglisten/ hinterlegt ist.

VIII. Kurzüberblick WJ-Datenbank

Alle aktuellen Informationen zur WJ-Datenbank findest Du unter
https://wjd.de/intranet/hilfe/

Kontakt: plattform@wjd.de

IX. Gemeinsame Verantwortung bei der Datenverarbeitung

Vereinbarung über eine gemeinsame Verarbeitung von personenbezogenen Daten

Die Junior:innen sind Mitglieder bei Euch in den Kreisen. Alle Mitglieder werden zentral in der Mitgliederdatenbank, welche vom Bundesverband bereitgestellt wird, angelegt und gemeinsam verwaltet. Je nach Ebene, gibt es unterschiedliche Zugriffsrechte auf die Mitgliederdaten von Kreisen und Landesverbänden. Bspw. haben alle Kreissprecher:innen Zugriff auf die Mitgliederdaten ihres Heimatkreises, die Landesvorsitzenden dann für alle Kreise im jeweiligen Landesverband. Daher besteht eine gemeinsame rechtliche Verantwortung für die Daten jedes Mitglieds.

Im Zuge der Umstellung auf die Mitgliederdatenbank wurde mit der Vereinbarung eine rechtssichere Basis für alle geschaffen. Auch haben wir entsprechend der DSGVO einige Strukturen in der Mitgliederverwaltung anders, aber rechtssicher dargestellt. Beispielsweise können Mitglieder über den Radius der Sichtbarkeit ihrer Daten zukünftig entscheiden und auswählen, ob sie zu Zwecken von WJD-Umfragen direkt von WJD angeschrieben werden möchten oder nicht.

Die Vereinbarung zwischen WJD-Bundesverband, den Landesverbänden und Kreisen

Wir alle, Kreise, Landesverbände und Bundesverband müssen die Vorschriften zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten (siehe DSGVO) einhalten. Um dies rechtssicher zu tun regelt bzw. konkretisiert die Vereinbarung die Rechte und Pflichten der Verantwortlichen in Bezug auf die gemeinsame Verarbeitung personenbezogener Daten.

Zwischen WJD-Bundesverband, den Landesverbänden und den Kreisen wurde jeweils der Vertrag „Vereinbarung über eine gemeinsame Verarbeitung von personenbezogenen Daten“ unterzeichnet.

Mit der Mitgliederdatenbank gestalten wir die personenbezogene Datenverarbeitung rechtskonform, weshalb wir gemeinsam alle involvierten Parteien informieren und einbeziehen müssen. Nur wenn dies über alle Parteien hinweg geschieht, handeln wir alle rechtskonform.

Zur Vereinfachung und Sicherstellung stellen wir Euch folgende Unterlagen zur Verfügung:

- Vereinbarung über eine gemeinsame Verarbeitung von personenbezogenen Daten
- Datenschutzhinweise der Mitgliederdatenbank
- Leitfaden zur Handhabung der Mitgliederdatenbank
- Muster ADV zwischen WJ und IHK
- Musterantrag Mitgliedschaft
- Muster Zustimmung Datennutzung Interessenten
- Muster Verpflichtungserklärung

Alle Unterlagen findet Ihr unter https://wjd.de/intranet/vorstandsarbeit/

X. Rechtliches

Versicherungen

Die nachfolgende Tabelle gibt einen kurzen Überblick, für wen welcher Baustein Gültigkeit besitzt:

	Vereinshaftpflicht	Veranstaltungs-haftpflicht	Vermögensschaden-haftpflicht
WJ-Kreise (egal, ob e. V. oder nicht)	✓	✓	✓
WJ-Landesverbände	✓	✓	✓
WJD-Bundesverband	✓	✓	✓
WJ-Fördervereine und WJ-Förderkreise	✗	✗	✗
WJ-Konferenz-GmbHs etc.[1]	✓	✓	✗
WJ-Konferenzvereine[2]	✓	✓	✓

[1] Mitversichert sind juristische Personen (mit Sitz in Deutschland), welche ausschließlich zum Zweck einer Veranstaltungsdurchführung (z.B. BuKo, LaKo) gegründet werden

[2] Zur Ausführung einer LaKo, BuKo, ...

Es besteht für den Kreis über WJD eine Vereinshaftpflicht-, eine Veranstaltungshaftpflicht- sowie eine Vermögensschadenhaftpflichtversicherung (VSH). Den Beitrag dafür bezahlt WJD. Die Kreise müssen demnach i.d.R. für diese Bereiche keine eigenen Versicherungen abschließen. Ausnahmen bei der Veranstaltungshaftpflicht gibt es bei speziellen – nicht WJ-typischen - Veranstaltungen.

Einen Überblick über die Versicherungsleistungen der Wirtschaftsjunioren Deutschland findet Ihr im internen Mitgliederbereich unter https://wjd.de/intranet/vorstandsarbeit/

Wenn Ihr in Eurem Kreis detaillierte Fragen zum Versicherungsschutz und dessen Umfang habt, wendet Euch einfach per E-Mail an: versicherung@wjd.de

Mitgliedsbeiträge und Entgelte

Unsere Mitgliedsbeiträge betragen jährlich:
- 65 Euro für ordentliche Mitglieder
- 35 Euro für Fördermitglieder

Diese gehen direkt an die Wirtschaftsjunioren Deutschland und werden vor allem genutzt, um unsere ehrenamtlichen Projekte zu fördern. In den Kreisen können noch höhere Beiträge anfallen. Grundlage für Mitgliedsbeiträge sind die am 31. März jedes Jahres durch die Bundesgeschäftsstelle generierten Zahlen der Mitgliederdatenbank.

Wahl des Bundesvorstandes

In jedem Jahr werden die Positionen im Bundesvorstand neu gewählt. Zur Wahl antreten darf nur, wer

- ordentliches Mitglied eines Juniorenkreises ist.
- das 40. Lebensjahr bei Amtsantritt nicht vollendet hat – für den stellvertretenden Bundesvorsitzenden darf das 39. Lebensjahr nicht vollendet sein.
- für ein bestimmtes Ressort oder den (stellvertretenden) Bundesvorsitz in Textform vorgeschlagen wurde durch:
  - o einen Beschluss der Mitgliedsversammlung eines Landesverbandes oder
  - o mindestens fünf Juniorenkreise.

Der Vorschlag muss spätestens sechs Wochen vor der Delegiertenversammlung schriftlich, per E-Mail oder Post bei der Bundesgeschäftsstelle eingegangen sein.

Die Kandidaten und Kandidatinnen sollten vor ihrer Amtszeit mindestens ein Jahr Vorstandsmitglied eines Juniorenkreises und/oder Landesverbandes gewesen sein. Wer sich für die Position des/der Bundesvorsitzenden bewirbt, sollte zusätzlich mindestens ein Jahr Bundesvorstandsmitglied gewesen sein.

Im Caucus, einen Tag vor der Delegiertenversammlung, legen die Kandidat:innen ihre Pläne für das angestrebte Amt zur Erreichung der strategischen Ziele des Verbands dar.

Weitere Details findet Ihr in der WJD-Satzung §6, Absatz 3.

XI. Mustersatzung

In Zusammenarbeit mit der DIHK und dem GLC der WJD wurde 2023 eine Mustersatzung für WJ-Kreise aufgesetzt. Die Satzung wurde im September 2023 positiv von der Kammerrechtskommission der DIHK beschieden und kann von nun an verwendet werden. Es handelt sich dabei nur um eine Empfehlung, nicht aber um eine verpflichtende Nutzung.

Wir möchten darauf hinweisen, dass bei der Zweckänderung einer Vereinssatzung ebenfalls § 33 (1) 2 BGB zu berücksichtigen ist. Demnach bedarf es speziell für die Änderung des Vereinszwecks der Zustimmung aller Vereinsmitglieder. Das Schriftformerfordernis wird in diesem Falle nicht durch eine E-Mail erfüllt.

Eine Positivliste für einzelne Projektförderungsanträge folgt zeitnah.
Ihr findet die Mustersatzung, das FAQ und den Beschluss der Kammerrechtsorganisation im internen Mitgliederbereich unter Vorstandsarbeit:
https://wjd.de/intranet/vorstandsarbeit/

XII. Transparenzregister/Compliance

Transparenzregister, Whistleblowing-Richtlinie und Co: Im Juniorenjahr 2024 galt es, für die WJ-Kreise wichtige Weichen im Bereich Compliance zu stellen.

Angaben im Vereins- und ggf. Transparenzregister aktualisieren

Zu Beginn des Juniorenjahrs muss geprüft werden, ob die Angaben im Vereins- und im Transparenzregister aktuell sind bzw. ob eine Aktualisierung erforderlich ist. Eine Eintragungspflicht in das Gesellschaftsregister (sofern kein e.V. gegeben ist) besteht i.d.R. nicht; sofern eine (freiwillige) Eintragung in das Gesellschaftsregister erfolgt, ist auch eine Eintragung in das Transparenzregister erforderlich. Alle wichtigen Infos zum Thema Transparenzregister findet Ihr auf der WJD-Website unter https://wjd.de/neue-meldepflichten-zum-transparenzregister-fuer-wj-kreise-und-unternehmen/

WJ-Compliance-Kanal

Daneben sind bereits seit dem 17. Dezember 2021 Unternehmen, Kommunen und weitere Einheiten nach der sog. EU-Whistleblowing-Richtlinie verpflichtet, für Mitglieder, Mitarbeitende und Geschäftspartner:innen einen Meldekanal für Hinweise zu Gesetzesverstößen und unethischem Verhalten einzurichten. Um die Themen Transparenz und ehrbares Unternehmertum noch weiter nach vorne zu bringen, planen die Wirtschaftsjunioren Deutschland die Einführung eines übergreifenden Compliance-Kanals für WJ-Kreise und werden hierzu ein umfangreiches Informationspaket anbieten.

WJ-Compliance-Richtlinien

Für WJ-Kreise, die in der Kreisarbeit nachhaltig compliant sein und hierdurch Rechtsverstöße vermeiden möchten, werden wir bei der Erarbeitung entsprechender Richtlinien unterstützen. Hierzu werden wir Euch ebenfalls umfassend informieren und sinnvolle Arbeitshilfen anbieten.

XIII. Lobbyregister

Das Lobbyregister ermöglicht es, Strukturen der Einflussnahme durch Interessenvertreterinnen und Interessenvertreter auf den politischen Willensbildungs- und Entscheidungsprozess transparent nachzuvollziehen. Es soll dazu beitragen, das Vertrauen der Öffentlichkeit in die Politik und die Legitimität der Willensbildungs- und Entscheidungsprozesse von Parlament und Regierung zu stärken. Ziel ist es, mehr Transparenz bezüglich der Beteiligung von Interessenvertreterinnen und Interessenvertretern an diesen Prozessen zu schaffen.

Im Lobbyregister müssen sich Personen, Unternehmen, Verbände und andere Organisationen registrieren, die Kontakt zu Mitgliedern, Organen, Fraktionen oder Gruppen des Bundestages oder zur Bundesregierung aufnehmen oder eine solche Kontaktaufnahme in Auftrag geben, um unmittelbar oder mittelbar Einfluss auf deren Willensbildungs- und Entscheidungsprozesse zu nehmen (Interessensvertreter:innen).

Mehr zu dem Thema findet Ihr in der „To-Do-Liste“ für Organisationen des Bundestags: Informationen zur Vorbereitung der Migration des Registereintrags auf die neue Gesetzeslage 2024 („To-do-Liste“) für Organisationen (bundestag.de)

XIV. E-Rechnungen

Auf einem 2-seitigen Leitfaden haben wir Informationen zum Thema E-Rechnungen für Euch zusammengestellt. Hierbei geht es vorrangig um B2B-Geschäfte. Betroffen sind im Wesentlichen die Projektgesellschaften und Kreise, die zum Beispiel von Unternehmen gesponsert werden.

Abrufen könnt Ihr den Leitfaden hier: https://wjd.de/wp-content/uploads/sites/2/2025/01/2025_WJD_Leitfaden-zu-E-Rechnungen.pdf

XV. WJD-Training

WJD-Trainings

WJD-Training ist der verbandsinterne Weiterbildungsanbieter von Junior:innen für Junior:innen. Es kann aus einem breiten Angebot an Trainings ausgewählt werden, bspw. zu den Themen Führung, Projektmanagement, Kommunikation oder Persönlichkeitsentwicklung (eine Auswahl davon findet Ihr in der Tabelle unten).

Ihr könnt selbst ein Training in Eurem Kreis organisieren oder an einem der zahlreichen WJD-Trainings in anderen Kreisen teilnehmen.

Alle WJD-Trainer:innen arbeiten hierbei ehrenamtlich. Es fallen also lediglich die Kosten für Auslagen der Trainer:innen und ggf. Raumkosten/Kosten für Catering an. Dadurch ist es möglich, dass Ihr Euren Mitgliedern hochwertige Trainings für wenig Geld anbieten könnt.

WJD-Trainer:innen-Ausbildung

Interessierte Mitglieder können sich bei WJD auch zur Trainerin bzw. zum Trainer ausbilden lassen. Dazu wird zweimal pro Jahr ein Basiskurs (Dauer: 3 Tage) angeboten. Weitere Informationen finden sich auf der Website und werden über die üblichen WJD Kanäle gestreut.
Darüber hinaus gibt es Weiterbildungen für WJD-Trainner:innen, bspw. zu weiteren Methoden und der Konzeption von Trainings.

Weitere Informationen zu WJD-Training und der Trainer:innen-Ausbildung findet Ihr hier: https://wjd.de/projekte/training/

Oder wendet Euch an training@wjd.de.

Führung				
Titel	**WJD/JCI**	**Länge**	**Zielgruppe**	**Kurz-Beschreibung**
Führen im Ehrenamt	WJD	8 h	Interessent :innen, Neu-mitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber :innen	Der Schwerpunkt liegt auf dem Unterschied zwischen Führung im Ehrenamt und typischen hierarchischen Führungs-situationen und dem Thema Motivation.
JCI Project-management	JCI	3 h	Mitglieder, Amtsinhaber :innen	Grundlegenden Kompo-nenten des Projekt-managements
JCI Admin	JCI	3 h	Mitglieder, Amtsinhaber :innen	Grundlagen der Vor-standsarbeit und Organi-sationsstruktur
Effective Leadership	JCI	2 h	Interessent :innen, Neu-mitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber :innen	Der Kurs vermittelt die Grundlagen moderner Führung bzw. des Leader-ships.
Social Responsibility	WJD/JCI	3 h	Interessent :innen, Neu-mitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber :innen	Verantwortung für ihre Gemeinschaft und die Umwelt
Werteorien-tierung als Erfolgsfaktor	WJD	3 h	Interessent :innen, Neu-mitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber :innen	In diesem Kurs beschäf-tigen sich die Teilneh-menden mit den Themen Vielfalt und Unterneh-menskultur
Strategie und Teambuilding	WJD	2 Tage	Vorstand-Teams	Vorbereitung für die Zusammenarbeit neuer Vorstände
Wertschätzende Führung	WJD	3,5 h	Interessent :innen, Neu-mitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber :innen	Die Kraft des ‚richtigen' Mindsets

Entwicklung Mitglieder				
Titel	**WJD/JCI**	**Länge**	**Zielgruppe**	**Kurz-Beschreibung**
JCI Discover	JCI	3 h	Neumitglieder, künftige Amtsinhaber:innen	Dieser Kurs zeigt Teilnehmenden, warum JCI existiert und welche Grundwerte und Rahmenbedingungen JCI vertritt.
Engage, Empower, Grow	JCI	3 h	Mitglieder, Amtsinhaber:innen	In diesem Kurs liegt der Fokus auf der Gewinnung neuer Mitglieder/Kund:innen.
Mitgliederakquise	WJD	2 Tage	Amtsinhaber:innen	Mitgliedergewinnung

Akademien				
Titel	**WJD/JCI**	**Länge**	**Zielgruppe**	**Kurz-Beschreibung**
Kreisakademie/ Landesakademie	WJD	1 – 2 Tage	Neue Mitglieder	Einstiegstraining für neue Mitglieder (bewerbungspflichtig)
Teamführungsakademie	WJD	4 Tage	Interessent:innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber	Intensivausbildung mit Persönlichkeitsprofil
European Academy	WJD	4 Tage	Künftige Amtsinhaber	Vorbereitung künftiger Amtsinhaber auf ihre Funktionen
German Academy	WJD	4 Tage	Künftige Amtsinhaber	Vorbereitung für die Funktion im Bundesvorstand

Trainer:innen-Ausbildung				
Titel	**WJD/JCI**	**Länge**	**Zielgruppe**	**Kurz-Beschreibung**
WJD Trainer:innen	WJD	3 Tage	Neue Trainer:innen	Einstieg in die Trainingslaufbahn
JCI Facilitator	WJD/JCI	1,5 Tage	Trainer:innen	Moderation & Methoden für Gruppenprozesse

Methoden Profi	WJD	3 Tage	Trainer:innen	Gruppendynamik, Tools & Didaktik
Trainings schreiben	WJD	1,5 Tage	Trainer:innen	Vorbereitung zum Schreiben von Handbüchern
Online Trainer	WJD	16 h	Trainer:innen	Gute und effiziente Trainings online halten können
Flip Chart	WJD	4 – 8 h	Trainer:innen	Flip-Charts optimal für Kurse erstellen/ vorbereiten
WJD Trainer Kompakt	WJD	3 h	Quereinsteiger in den Trainingsbereich	Wiederauffrischung für Trainer:innen, die lange nicht trainiert haben oder Quereinsteiger

Kommunikation				
Titel	**WJD/JCI**	**Länge**	**Zielgruppe**	**Kurz-Beschreibung**
Effective Meeting	JCI	2 h	Interessent :innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber :innen	Der Kurs wiederholt und vertieft Methoden, ergebnisorientierte Meetings zu planen und durchzuführen.
Networking	JCI	3 h	Interessent :innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber :innen	Der Kurs vermittelt, wie man ein starkes, persönliches Netzwerk aufbaut.
Presenter	JCI	8 h	Interessent :innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber :innen	Dies ist ein Kurs für Mitglieder, die ihre Präsentationsfähigkeiten erweitern möchten.
Facilitator	JCI	1,5 Tage	Mitglieder, künftige Amtsinhaber :innen, WJD-Trainer:innen	Facilitating ist irgendwo zwischen Moderation und Training einzuordnen. Mit Hilfe geeigneter Methoden.

Wertschätzend Kommunizieren	WJD	Modular 3 - 8 h	Interessent :innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber :innen	Im Training wird insb. auf die Themen Feedback, Konflikt und gewaltfreie Kommunikation eingegangen.
Debating	WJD	8 h	Interessent :innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber :innen	Debating bedeutet mit Inhalt, Struktur, Timing und treffenden Argumenten zu überzeugen.
Effective Communication – Building a foundation	JCI	2 h	Interessent :innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber :innen	In diesem Kurs wird das Konzept der wirksamen Kommunikation vorgestellt und ausprobiert.
Effective Communication – Crafting your message	JCI	2 h	Interessent :innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber :innen	Deine Botschaft und die effektive Planung von Präsentationen
Effective Communication – Mastering Management	JCI	2 h	Interessent :innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber :innen	Deine Botschaft verständlich machen
Effective Communication – Message Delivery	JCI	2 h	Interessent :innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber :innen	Verschiedene Präsentationstypen und effektive Präsentation kennenlernen
JCI Trainingswochenende	JCI	2,5 Tage	Interessent :innen, Neumitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber :innen	Kombination aus mehreren JCI Trainings der Effective Communication Reihe

Emotionen als Stärke	WJD	2,5 h	Interessent :innen, Neu-mitglieder, Mitglieder, Amtsinhaber :innen	Emotionen erkennen und nutzen

XVI. Kooperationen und Partnerschaften

Kein Netzwerk funktioniert ohne starke Partner.

Unsere Kooperationspartner:

DIHK Deutsche Industrie- und Handelskammer

JCI Germany TM

G20 Young Entrepreneurs' Alliance

handwerk magazin

inter VERSICHERUNGSGRUPPE

Junioren des Handwerks Deutschland

POSITION

VEREINIGUNG der JCI-SENATOREN DEUTSCHLANDS
ASSOCIATION of JCI SENATORS in GERMANY e.V.

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
DEUTSCHLAND

JCI
Germany

#JungeWirtschaft

**Mach mit und folge jetzt
der Stimme der jungen Wirtschaft auf**

- /company/junge-wirtschaft
- /wirtschaftsjunioren
- @Wirtschaftsjunioren
- @wirtschaftsjunioren

www.wjd.de

Gestaltung: SP • Gestaltung Stephanie Pudenz